

## Fiche programme MBA 2<sup>e</sup> Année Production TV, Digital & Cinéma

**Référent du programme : BERNARD SIZEY**

[bernard.sizey@emicparis.com](mailto:bernard.sizey@emicparis.com)

**Référent Handicap : MARINE BERT**

[marine.bert@emicparis.com](mailto:marine.bert@emicparis.com)

### **Public visé :**

Formation destinée à toutes les personnes ayant un projet professionnel dans le secteur des industries de l'audiovisuel.

Métiers : création, développement, production et marketing/distribution dans l'audiovisuel

Secteurs : cinéma, TV, publicité

### **Prérequis et conditions d'accès à la formation :**

Il est nécessaire de justifier des prérequis suivants :

- Détenir un niveau BAC+4 ou diplôme de niveau III (BAC+5) tout domaine confondu,
- Avoir un projet professionnel dans les industries audiovisuelles,
- Connaître l'environnement médiatique,
- Connaître les principaux champs du marketing,
- Maîtriser l'utilisation basique des nouvelles technologies de l'information et de la communication,
- Maîtriser l'anglais.

### **Compétences visées / Objectifs opérationnels**

Mettre en œuvre les compétences transversales qui passent par des fondamentaux de management, du développement, de la production, de la gestion de projet, de la communication, du marketing, et de la vente dans le secteur des industries audiovisuelles (TV, cinéma, digital, publicité).

### **Objectif(s) pédagogique (s)**

Identifier et maîtriser l'environnement médiatique et réglementaire : médias, droit, CNC/ARCOM, régimes sociaux, RSE...)

Reproduire les règles du droit du secteur des industries audiovisuelles (développement, production, acquisition), les négocier et argumenter -le cas échéant- au service d'un projet de développement ou de production de contenus audiovisuels (programme TV, court/long métrage, film publicitaire, clip musical, documentaire) pour assurer des revenus optimisés ou une notoriété maximisée.

Identifier les fondamentaux du marketing, de la publicité et des réseaux sociaux du secteur des industries audiovisuelles et les mettre en œuvre au service d'un projet. Calculer et collecter les résultats pour construire et recommander un nouveau plan d'action et justifier des changements.

Créer, écrire, planifier et mettre en œuvre un projet de production audiovisuelle.

Estimer, calculer et gérer le budget et le planning d'un projet de développement et/ou de production, argumenter et justifier les écarts, pour organiser et mettre en application ce budget et ce planning.

Identifier les différents formats de production pour recommander la signature de nouveaux programmes (en production ou en acquisition)

Identifier les facteurs clés de succès de la distribution numérique et physique de programmes audiovisuels pour estimer et reproduire les succès au service d'un projet de développement ou de production

Interpréter les données liées au marketing et à la distribution de contenus audiovisuels, collecter et évaluer les résultats pour construire de nouveaux plans d'actions

Dialoguer et écrire avec le vocabulaire adéquat du secteur en anglais

**Durée et modalité d'organisation :**

- La durée de la formation est de 435h par an, 1 jour par semaine + 4 semaines intensives dans l'année
- En contrat de professionnalisation ou en stage : 4 jours par semaine en entreprise /12 mois
- 3 semaines intensives : 2e semaine d'octobre, 3e semaine de janvier et 3e semaine d'avril
- Tout le reste de l'année est rythmé par une présence entre 1 jour (le vendredi) et une présence en entreprise le reste de la semaine
- Début des cours octobre Année N, Fin des cours : fin septembre Année N+1
- L'effectif des classes est inférieur ou égal à 30 personnes

**Lieux :**

L'action de formation se déroule en présentiel dans les locaux d'EMIC Formation au 155-159 Rue Anatole France, Place de Seine, 92300 LEVALLOIS d'une capacité d'accueil en corrélation avec le nombre de stagiaires présents, et dotés des équipements adaptés, afin de pouvoir aisément garantir un bon déroulement de l'action de formation sur le plan technique et pédagogique.

Les moyens techniques offerts par EMIC sont les suivants :

- Un campus d'environ 550 m2 avec 4 salles de cours (d'une capacité allant de 25 à 30 élèves), 1 grande salle de conférence (d'une capacité de 75 élèves), 1 médiathèque, 1 espace cafétéria.
- Chaque salle est équipée de tableau blanc, vidéo projecteur, paperboard et d'un ordinateur.

Ces locaux et matériels seront utilisés pour la réalisation de l'action de formation en adéquation avec les exigences techniques et pédagogiques qui président la réalisation des objectifs qui lui sont assignés, conformément au savoir-faire d'EMIC, et dans le respect de la liberté pédagogique reconnue à chaque formateur intervenant.

Afin de favoriser la réussite des stagiaires, et permettre leur accompagnement, dans le cadre de la réalisation de l'action de formation, EMIC met également à leur disposition des outils numériques adaptés :

- Mise à disposition pour les stagiaires d'un portail web avec leur planning, leurs notes, leur récapitulatif d'absences et des offres d'emploi.
- Mise à disposition pour les stagiaires d'un espace de travail numérique individuel Office 365 avec logiciels de production et communication Windows et 1 To de Cloud individuel, qui leur permettra notamment

de communiquer avec les formateurs intervenants, par l'intermédiaire d'une messagerie électronique intégrée (accompagnement asynchrone).

L'action de formation peut également avoir lieu en distanciel sur notre outil MICROSOFT TEAMS si les mesures sanitaires nous y obligent

### **Accessibilité & prise en compte des situations de handicap :**

Pour assurer le meilleur suivi de nos étudiants en situation de handicap, nous accompagnons dans les démarches et l'intégration en formation.

Dès réception du dossier de candidature, l'étudiant rencontre notre référent handicap. Ensemble ils échangent sur le parcours et les adaptations pédagogiques à prévoir. Il se coordonne avec les acteurs concernés, pour mettre en œuvre vos besoins : aménagement de poste, tiers temps à l'examen, etc.

Le référent handicap et le chef de projet pédagogique sensibilisent les formateurs aux besoins. Des réunions pédagogiques sont organisées à cet effet.

L'étudiant en situation de handicap bénéficie pendant toute sa scolarité d'une écoute attentive et d'un suivi adapté, par le référent handicap ainsi que le chef de projet pédagogique, qui répond aux questions sur la formation. Ils se rendent disponibles autant que nécessaire pour recevoir la personne dans son intégration en entreprise.

Dès votre préinscription, le référent handicap informe sur la reconnaissance en qualité de travailleurhandicapé (RQTH), qui fait valoir les droits en tant que futur-e salarié-e. L'étudiant est accompagné-e dans ses démarches et dans la préparation de sa candidature : construction de CV, préparation des entretiens, etc.

le référent handicap met en relation avec son réseau d'organismes partenaires spécialistes de l'intégration professionnelle d'étudiants-es en situation de handicap (Fédeeh, Tremplin...) ainsi qu'auprès d'entreprises engagées pour maximiser les chances de trouver une entreprise

### **Délai d'accès :**

A partir de l'inscription définitive à la formation, le délai d'accès à la formation est a minima de 11 jours ouvrés.

### **Tarifs et modalités de règlement**

Pour la rentrée de septembre 2023 :

MBA 2e Année : Le prix de la formation dispensée s'élève à 10 200 € nets de taxes par année. Ce prix comprend les frais d'inscription ainsi que l'adhésion à l'association des anciens de l'EMIC – EMIC Alumni – pendant les deux années qui suivent l'année du diplôme. Selon l'usage dans l'enseignement, les frais de scolarité sont établis selon le principe du forfait annuel à devoir en début d'année.

Le prix des enseignements dispensés peut faire l'objet d'un paiement au comptant ou bien d'un paiement échelonné, suivant quatre (4) échéances. En cas de paiement échelonné du prix des prestations dispensées, le candidat bénéficiera d'une facilité de règlement justifiant une majoration du prix initial d'un montant total de 400 € nets de taxes. Dans ce cas, les frais de scolarité sont donc 10 600 € par année et les règlements se font de la façon suivante : 1000 € nets de taxes encaissés à l'inscription ; 3 000 € nets de taxes encaissables 1 mois après la rentrée ; 3 300 € nets de taxes encaissables 3 mois après la rentrée ; 3 300 € nets de taxes encaissables 5 mois après la rentrée. L'acompte à l'inscription, d'un montant de 1000 € nets de taxes, devra être réglé lors de l'inscription du candidat en formation initiale.

En cas de désistement avant le 13 Juillet, le montant du versement effectué sera remboursé en intégralité. Au-delà de cette date, aucun remboursement ne sera consenti.

Il est à noter qu'il est de la responsabilité de l'étudiant de s'acquiescer des prestations suivantes :

– C.V.E.C. (pour la formation initiale) : toutes les informations [ici](#).

- Cotisation Complémentaire Santé
- Responsabilité Civile privée obligatoire (si l'étudiant n'en possède pas)

EMIC Formation est exonérée de TVA en application du 4° du 4 de l'article 261 du code général des impôts (CGI) exonère de la TVA.

Il en est de même du centre de formation d'apprentis EMIC (CFA EMIC) régis par le titre III du livre II de la sixième partie du code du travail (C. trav., art L. 6231-1 et suivants).

### **Déroulé / contenu de la formation :**

#### **ACTIVITE 1/ ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE, JURIDIQUE et ECONOMIQUE**

##### Module 1

Le cadre règlementaire et les relations institutionnelles

##### Module 2

Le droit de la propriété littéraire et artistique (auteur, producteur, diffuseur)

##### Module 3

Le droit du cinéma

##### Module 4

Panorama des régimes sociaux

##### Module 5

L'enjeu de la RSE dans la production audiovisuelle

##### Module 6

La synchronisation et la supervision musicale dans le cinéma et la publicité

##### Module 7

La chaîne des droits musicaux

##### Module 8

Le financement des projets de production cinématographique (TV/Cinéma)

##### Module 9

Les métiers du diffuseur (direction d'antenne, programmation...)

##### Module 10

Les différents statuts juridiques des entreprises

#### **ACTIVITE 2/ LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT**

##### Module 1

La création et le développement d'un long métrage

##### Module 2

La création et le développement d'un documentaire ou d'une série documentaire

##### Module 3

La création et le développement de séries TV (fictions)

##### Module 4

L'utilisation de la musique pour créer et développer un projet narratif

##### Module 5

La création et l'utilisation de nouveaux formats digitaux

##### Module 6

Le Web 3 : comprendre la blockchain et ses utilisations (crypto, NFT, ...)

##### Module 7

L'innovation dans l'audiovisuel

##### Module 8

Le sound design dans le cinéma

### **ACTIVITE 3/ LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

#### Module 1

La production d'un long métrage : du film d'auteur au blockbuster

#### Module 2

La co-production internationale

#### Module 3

La production d'un programme de flux TV (aventure)

#### Module 4

La production d'un programme de flux TV (talk show)

#### Module 5

La production de films d'animation

#### Module 6

La production d'un film publicitaire/brand content

#### Module 7

La production de contenus Réalité augmentée/Réalité virtuelle

#### Module 8

La production de podcasts

#### Module 9

La production exécutive/direction de production

#### Module 10

La production de fictions TV et plateformes

#### Module 11

La production d'un film manifeste pour une association à impact

### **ACTIVITE 4/ LE MARKETING ET LA DISTRIBUTION**

#### Module 1

L'art du pitch/storytelling

#### Module 2

Le marketing du cinéma

#### Module 3

Partenariats et placements produits dans le cinéma

#### Module 4

Le marketing digital, la gestion de données et l'acquisition clients

#### Module 5

Les plateformes de streaming video

#### Module 6

Les ventes internationales

#### Module 7

La programmation en salles

#### Module 8

L'acquisition et l'adaptation de fictions internationales

#### Module 9

L'acquisition et la vente de programmes TV

## **ACTIVITE 5/ CONNAISSANCE DE SOI et EMPLOYABILITE**

Module 1

Les outils de productivité

Module 2

Communication et connaissance de soi/soft skills

Module 3

L'intelligence collective

Module 4

Le management d'équipes

Module 5

Les techniques de recherche d'emploi

Module 6

Business English

### **Moyen d'encadrement :**

*Les intervenants peuvent être contactés par les apprenants, leurs coordonnées sont disponibles.*

## **ACTIVITE 1/ ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE, JURIDIQUE et ECONOMIQUE**

Module 1

Vincent Florant - Directeur du numérique du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC),  
Spécialiste des questions réglementaires au CNC

Anne Strobel - Regulatory and public policy manager chez Orange, Spécialiste des questions réglementaires  
dans l'audiovisuel

Module 2

Camille Domange, Co-fondateur et associé - CDO Partners, Avocat spécialisé dans l'audiovisuel

Module 3

Bertrand Fleury, Co-fondateur Apollo Films Distribution/Business Affairs

Module 4

Delphine Cazaux et Julie Péricard, DG et DRH du groupe MEDIAWAN

Module 5

Audrey Darmon, Directrice du Développement - Groupe VIVENDI, Spécialiste du développement stratégique  
et de la RSE

Module 6

Joumana Kharrat, Directrice département Synchronisation chez Universal Music Publishing Group

Module 7

Thomas Jamois, Fondateur et DG - Velvetica Music

Module 8

Bertrand Fleury et Léonard Glowinski, respectivement DG d'Apollo Films et Producteur/financier de projets  
cinématographiques français et internationaux

Module 9

Aline Marrache, VP des contenus originaux – UNIVERSAL MUSIC

Module 10

Laurent Bodin, fondateur IDeal Rights

## **ACTIVITE 2/ LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT**

Module 1

Maxime Delauney/Romain Rousseau, producteurs et fondateurs de NOLITA CINEMA

Module 2

Elodie Polo-Ackermann, productrice de séries documentaires

Module 3

Laure de Kervasdoué, productrice

Module 4

Aline Marrache, VP des contenus originaux – UNIVERSAL MUSIC

Module 5

Julien Guiraud, consultant

Module 6

Kevin Primicerio, fondateur de Pianity, spécialiste du Web 3

Module 7

Julien Guiraud, consultat, spécialiste de la transformation et de l'innovation

Module 7

Matt Mather, producteur artistique

### **ACTIVITE 3/ LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

#### Module 1

Romain Le Grand, acteur et producteur

#### Module 2

Léonard Glowinski, Producteur et financeur de projets cinématographiques français et internationaux, fondateur de 22h22

#### Module 3

Matt Mather, producteur artistique (Koh Lanta, Fort Boyard,...)

#### Module 4

Tiphaine Gaucher, productrice (Top Chef, ...)

#### Module 5

Samuel Kaminka, PDG de Samka Productions, Producteur exécutif, spécialisé dans le film d'animation

#### Module 6

Jean-Gabriel Saint-Paul, Producteur spécialisé dans la production de films publicitaires/brand content

#### Module 8

Claire Hazan, Head of Studios-Spotify France & Benelux, journaliste et productrice

#### Module 9

Carole Cady, Directrice des productions-Morgane Production

#### Module 10

Laure de Kervasdoué, productrice

#### Module 11

Simon Le Tavernier, Fondateur et Directeur de création - Le Corail

### **ACTIVITE 4/ LE MARKETING ET LA DISTRIBUTION**

#### Module 1

Adrien Rivierre, Auteur, conferencier, spécialiste de la prise de parole et de la mise en récit

#### Module 2

Anne Gagnot, Directrice Marketing StudioCanal

#### Module 3

Olivier Doyen, PDG Full Frame

#### Module 4

Sylvain Bethenod, PDG Vertigo Marketing Research, spécialiste de la data

#### Module 5

Jonathan Escarpiado, Disney

#### Module 6

Pierre Mazars, Co-fondateur Charades, ex VP International Sales - StudioCanal

#### Module 7

David Scantamburlo, Distributeur/Exploitant salles

#### Module 8

Jonathan Escarpiado, Producteur artistique séries originales et longs-métrages – DISNEY+

#### Module 9

Priscilla Siney, CEO Summertime Prod



## **ACTIVITE 5/ CONNAISSANCE DE SOI et EMPLOYABILITE**

### Module 1

Clément Souchier, CEO Bridge.audio/Creaminal, entrepreneur in Music & Tech

### Module 2

Vivien Remond, coach

### Module 3

Frédéric Noaro, coach, spécialiste de l'intelligence collective

### Module 4

Faustine Urbain, coach et productrice

### Module 5

Vivien Remond, coach

### Module 6

Nathan Moss, Professionnel de l'anglais des affaires

**Méthodes mobilisées :** (Moyens pédagogiques et techniques)

## **ACTIVITE 1/ ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE, JURIDIQUE et ECONOMIQUE**

### Module 1

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

### Module 2

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

### Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

### Module 4

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

### Module 5

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

### Module 6

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

### Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

### Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

## **ACTIVITE 2/ LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT**

### Module 1

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

### Module 2

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

### Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

### Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail individuel et en groupes, exercice pratiques

### Module 5

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

### Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

### Module 7

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

### Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

### **ACTIVITE 3/ LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

Module 1

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 2

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 3

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 5

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 9

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 10

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 11

Workshop, travail en groupes et mise en pratique réelle (production d'un film)

### **ACTIVITE 4/ LE MARKETING ET LA DISTRIBUTION**

Module 1

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 2

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 5

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 9

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

### **ACTIVITE 5/ CONNAISSANCE DE SOI et EMPLOYABILITE**

Module 1

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 2

Documentation, support de cours, ateliers, travail individuel

Module 3

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe

Module 4

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe, jeux de rôle

Module 5

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe, simulations d'entretiens

Module 6

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe

### **Modalités de suivi et d'évaluation :**

#### **ACTIVITE 1/ ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE, JURIDIQUE et ECONOMIQUE**

Module 1

Exercices pratiques et note participation

Module 2

Exercices pratiques, cas à rendre (travail en groupe).

Module 3

Présentations orales en groupes

Module 4

Exercices pratiques et note participation

Module 5

Exercices pratiques, cas à présenter

#### **ACTIVITE 2/ LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT**

Module 1

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 2

Exercices pratiques et note participation

Module 3

Exercices pratiques et note participation

Module 4

Workshop, présentations individuelles notées

Module 5

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 6

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 7

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 8

Exercices pratiques, cas pratiques à présenter, évaluations individuelles et en groupe

#### **ACTIVITE 3/ LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

Module 1

Exercices pratiques et note participation

Module 2

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 3

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 4

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 5

Exercices pratiques et note participation

Module 6

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 7

Exercices pratiques et note participation

Module 8

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 9

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 10

Exercices pratiques et note participation

Module 11

Production d'un film, évaluation par film (4 au total)

#### **ACTIVITE 4/ LE MARKETING ET LA DISTRIBUTION**

Module 1

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 2

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 3

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 4

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 5

Exercices pratiques et note participation

Module 6

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 7

Exercices pratiques et note participation

Module 8

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 9

Exercices pratiques, cas à présenter

#### **ACTIVITE 5/ CONNAISSANCE DE SOI et EMPLOYABILITE**

Module 1

Exercices pratiques et note participation

Module 2

Exercices pratiques et note participation

Module 3

Exercices pratiques et note participation

Module 4

Exercices pratiques et note participation

Module 5

Exercices pratiques, cas à présenter

Pour les 5 blocs de compétences (ACTIVITES 1 à 5), les évaluations suivantes sont réalisées :

- Examen professionnel de fin d'année
- Feuille d'émergence par demi-journée
- Evaluation « à chaud »
- Evaluation « à froid » (6 mois après)
- Evaluation de l'intervenant
- Enquête satisfaction du financeur et commanditaire
- Attestation de présence envoyée au financeur chaque mois

**Effectif Plancher/plafond :**

On ouvre la formation à 12 étudiants, avec un maximum de 28 étudiants par classe.

**Référent du programme : BERNARD SIZEY**

[bernard.sizey@emicparis.com](mailto:bernard.sizey@emicparis.com)

**Référent Handicap : THOMAS GRELLIER**

[thomas.grellier@emicparis.com](mailto:thomas.grellier@emicparis.com)

**Suite de parcours et débouchés :**

*Nos étudiants se destinent, entre autres, aux métiers suivants :*

chargé de production, directeur de production, chargé des acquisitions, producteur artistique, responsable de création et de développement, chargé de programmation, chef de projets marketing, responsable digital, responsable brand content, attaché de presse, compte-clé commercial, superviseur musical publicité ou cinéma, responsable synchronisation musicale, responsable licensing, exploitant salles de cinéma, marketing data manager,...