

FICHE PROGRAMME 2025

« Réussir son projet entrepreneurial de management d'artiste dans le secteur musical »

Cette fiche correspond au dossier déposé en Octobre 2024 auprès de France Compétences pour une demande de certification au répertoire spécifique

OBJECTIFS

La certification s'adresse à tout entrepreneur ayant un projet professionnel de création d'une structure de management d'artiste dans le secteur de l'industrie musicale.

La certification concerne la mise en œuvre d'un projet entrepreneurial de création d'une structure de management d'artiste dans la filière musicale. Elle vise la création d'une structure de type PME ou TPE dans ce secteur, quelle que soit sa forme juridique. L'activité d'agent d'artiste étant encadrée et exigeante, et s'exerçant dans un environnement très spécifique, la création d'une telle activité nécessite des compétences spécifiques pour en définir la stratégie d'affaires et le positionnement via l'analyse de son environnement, la structurer, élaborer un modèle d'accompagnement d'artistes dans leur développement de carrière et définir le modèle de captation des acteurs stratégiques (artistes, investisseurs, producteurs, partenaires...) pour se démarquer et les attirer.

Prérequis :

- Avoir un projet professionnel de création d'une structure de management d'artiste dans le secteur de l'industrie musicale.
- Avoir des connaissances générales de l'environnement médiatique et culturel
- Avoir des connaissances générales des nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- Posséder une première expérience professionnelle ou personnelle dans l'univers de la musique ou du spectacle vivant
- Posséder un diplôme ou une certification de niveau IV

MODULE I/ LA FILIÈRE MUSICALE & LA FILIÈRE SPECTACLE VIVANT

- Comprendre l'Organisation de la filière musicale et spectacle vivant - les liens juridiques et financiers
- Maîtriser les fondamentaux de l'Économie d'un label et maîtrise des contrats (artiste, licence, distribution, artist-services)
- Maîtriser les fondamentaux de l'Économie de la tournée, la compréhension contrats et les politiques liés au handicap dans le secteur
- Maîtriser les fondamentaux de l'Économie de l'édition musicale et la protection des œuvres
- Connaître le panorama des aides et des subventions dans le secteur musique
- Connaître les programmes d'accompagnement des artistes

MODULE II/ LE CADRE LÉGAL DU CONTRAT DE MANAGEMENT D'ARTISTE

- Maîtriser parfaitement le contrat de manager et les décrets de 2011. Connaître les missions du manager

III / CHOIX DE LA STRUCTURE ET LES ÉTAPES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

- Faire le BP, plan de financement, le plan de trésorerie,
- Choisir la bonne structure juridique
- Maîtriser les fondamentaux de la fiscalité des entreprises IR, IS, les régimes de TVA
- Connaître les différentes taxes : CFE, CVAE, Taxe apprentissage
- Choisir un accompagnement comptable et avocat
- Choisir le régime social et fiscal du dirigeant

IV/ COMPRENDRE LES FACTEURS-CLÉS DE SUCCÈS DU DEVELOPPEMENT D'ARTISTE

- Construire et mettre en place une stratégie marketing & planning
- Elaborer une stratégie de promotion et choisir l'attaché de presse
- Maîtriser les fondamentaux des réseaux sociaux et des stratégies d'influence

MODULE V/ SAVOIR CONVAINCRE ET NÉGOCIER

- Méthodes de communication et de connaissance de soi
- Méthodes de négociation

PUBLICS CONCERNÉS :

Toutes les personnes souhaitant créer leur structure de « management d'artiste » pour accompagner et développer un ou plusieurs artistes dans le champ des musiques actuelles

Pré-requis :

Il est nécessaire de justifier des prérequis suivants :

- Avoir une appétence pour les industries musicales et un minimum de culture générale dans le domaine de la filière musicale
- Avoir un projet professionnel dans les industries musicales consistant à développer un ou plusieurs artistes pour les accompagner dans leur carrière en tant que « manager d'artiste »
- Connaître l'environnement médiatique et culturel
- Maîtriser les bases de la gestion
- Maîtriser l'utilisation basique des nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- Être diplômé du baccalauréat

Durée de la formation : 8 jours soit un total de 60 heures

Fréquence : environ 2 fois par an

Effectif : minimum 10 personnes et maximum 24 personnes

Coût de la formation : 2600 euros

FORMATEURS :

Frantz Steinbach (entrepreneur culturel)
Pierre-Marie Bouvery (avocat)
Matthieu Chabaud (directeur juridique et administratif Peer Music)
Emily Gonneau (entrepreneure, formatrice)
Vivien Remond (formateur, coach)

MODALITÉS D'ÉVALUATION : QCM, Étude de cas, mise en situation

L'apprenant se verra délivrer un certificat et une attestation de réalisation si l'ensemble des compétences sont acquises

BILAN À CHAUD ET À FROID (Étude de satisfaction et d'impact de la formation)

L'apprenant se verra évaluer la qualité des intervenants et des modules à l'issue de la formation (bilan à chaud) et 3 mois après la fin de la formation (bilan à froid).

Modalités pédagogiques et moyens techniques :

L'intégralité de la formation se déroulera en présentiel.

Exemples concrets de cas pratiques et de mise en situation, présentations, vidéoprotectons, documentation et supports papier.

Candidat en situation de handicap : Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail :

marine.bert@emicparis.com

Réglementation d'activité :

Les articles R7121-1 et R7121-6 du Code du Travail encadrent les missions et l'établissement du mandat de l'agent d'artistes. De plus, le mandat entre un agent artistique et un artiste est régi dans les conditions prévues au titre XIII du livre III du Code Civil.

Le décret n° 2011-1018 du 25 août 2011 fixe à 10 % le plafond que la rémunération de l'agent artistique. Le plafond peut être porté à 15 % si l'artiste confie à son agent artistique des missions spécifiques de gestion de sa carrière, pratique courante dans le secteur du rock et des musiques actuelles

Financement : Les dispositifs de financement sont détaillés ici dans la section financement de la formation professionnelle : <https://emic-paris.com/frais-de-scolarite/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement.

Clôture des inscriptions 11 jours avant la date d'ouverture de la formation

Pour candidater : Formation CSMA (formation-csma@emicparis.com)

Page web de la formation : <https://emic-paris.com/formation/csma/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 18/10/2024