

Fiche programme MBA 2^e Année Manager des Industries Audiovisuelles

Mise à jour : 20/10/2024

Référent du programme : BERNARD SIZEY

bernard.sizey@emicparis.com

Référent Handicap : MARINE BERT

marine.bert@emicparis.com

Public visé :

Le manager des industries audiovisuelles de niveau 7 est un professionnel ayant une expertise stratégique de l'audiovisuel. Il a pour mission de superviser la gestion des entreprises ou des départements liés à l'audiovisuel et, pour cela, peut concevoir des stratégies visant à optimiser la rentabilité et la croissance. Ce professionnel est responsable de la supervision de la production de contenus, qu'il s'agisse de films, de séries, d'émissions de télévision ou de vidéos en ligne. Son objectif est de garantir que les projets respectent les délais et les budgets alloués.

D'autre part, les managers des industries audiovisuelles de niveau 7 sont souvent impliqués dans les négociations de contrats avec des partenaires tels que des studios, des artistes, des producteurs et des distributeurs, et ils peuvent développer des partenariats dans le but de promouvoir leurs produits. En parallèle à leurs activités, ils restent constamment informés des évolutions de l'industrie, des avancées technologiques et des préférences du public afin de pouvoir orienter leurs décisions de manière éclairée.

Ainsi ce professionnel joue un rôle central dans la direction et l'innovation au sein de l'industrie audiovisuelle, un secteur en constante évolution. Ils contribuent à la création et exercent une influence significative sur la production, la distribution et la gestion des contenus, des éléments qui contribuent à notre culture et à notre divertissement.

Prérequis et conditions d'accès à la formation :

Il est nécessaire de justifier des prérequis suivants :

- Détenir un niveau BAC+4 ou diplôme de niveau III (BAC+5) dans la production, marketing, communication et/ou distribution
- Avoir un projet professionnel dans les industries audiovisuelles

Compétences visées / Objectifs opérationnels

Le manager des industries audiovisuelles de Niveau 7 est un professionnel alliant les compétences de management d'une entreprise ou d'un service, associées à des compétences liées à la création audiovisuelle. Le référentiel se base sur 5 blocs illustrant les compétences attendues.

- **Bloc 1. Élaboration d'une stratégie d'entreprise audiovisuelle.**

L'élaboration d'une stratégie d'entreprise audiovisuelle permet de s'adapter à l'évolution de l'industrie, maximiser la rentabilité, gérer efficacement les ressources, créer des contenus impactants et maintenir la compétitivité de l'entreprise. Son rôle est de développer une vision stratégique.

- **Bloc 2. Pilotage de la création et du développement de contenus audiovisuels**

Le pilotage de la création et du développement de contenus audiovisuels permet de s'adapter aux besoins de l'audience, de gérer efficacement les ressources et de maintenir une qualité constante tout en saisissant les

opportunités du marché.

- **Bloc 3. Pilotage de la production de contenu audiovisuel**

Le pilotage de la production de contenu audiovisuel est une compétence indispensable pour assurer la gestion efficace ainsi qu'un maintien d'une qualité constante des contenus. Elle permet aux managers, de pouvoir répondre aux défis spécifiques de ce secteur, à constamment innover sur de nouveaux formats de contenus, à prendre en compte les enjeux RSE dans les projets de production, tout en exploitant les opportunités créatives et commerciales.

- **Bloc 4. Pilotage de la distribution et du marketing de contenus audiovisuels.**

La distribution et le marketing de contenus audiovisuels sont essentiels pour garantir le succès commercial des entreprises audiovisuelles. Elles maximisent leur audience, leurs revenus et leurs impacts tout en restant compétitives.

- **Bloc 5. Management d'équipes dans le secteur de l'audiovisuel.**

La compétence de management d'équipe est primordiale, elle favorise la collaboration créative, une gestion de projet efficace, une motivation des équipes et une adaptation aux défis en constante évolution.

A la suite de la certification, les apprenants pourront :

- **Bloc 1. Élaborer une stratégie d'entreprise audiovisuelle**

- **A1.1.** Analyse globale du marché de l'audiovisuel et de ses acteurs
- **A1.2.** Analyse du cadre réglementaire et juridique en lien avec le secteur de l'audiovisuel
- **A1.3.** Veille stratégique du marché de l'audiovisuel
- **A1.4.** Recherche des financements et dispositifs d'aide de projet audiovisuel
- **A1.5.** Élaboration de la stratégie d'entreprise audiovisuelle

- **Bloc 2. Piloter la création et le développement de contenus audiovisuels**

- **A2.1.** Détection et lancement de projets de création de contenus audiovisuels
- **A2.2.** Préparation et planification de la création de contenus audiovisuels
- **A2.3.** Accompagnement du processus de création d'un contenu audiovisuel
- **A2.4.** Contrôle des réglementations obligations légales du contenu audiovisuel

- **Bloc 3. Piloter la production de contenu audiovisuel**

- **A3.1.** Cadrage et contractualisation du projet de contenu audiovisuel dans sa phase de production.
- **A3.2.** Pilotage opérationnel de la production de contenu audiovisuel

- **Bloc 4. Piloter la distribution et le marketing de contenus audiovisuels**

- **A4.1.** Conception de la stratégie marketing de contenus audiovisuels
- **A4.2.** Mise en place des conditions de déploiement de la stratégie Marketing et de distribution
- **A4.3.** Suivi et optimisation financière du plan d'action marketing et de distribution mis en œuvre
- **A4.4.** Mise en œuvre de la stratégie marketing et de distribution du contenu audiovisuel
- **A4.5.** Diffusion des contenus audiovisuels sur le marché
- **A4.6.** Présentation commerciale de contenus audiovisuels

- **Bloc 5. Manager des équipes dans le secteur de l'audiovisuel**

- **A5.1.** Recrutement et constitution d'équipe autour d'un projet audiovisuel
- **A5.2.** Répartition et coordination des tâches des équipes autour des projets audiovisuels
- **A5.3.** Management d'équipes autour de projets dans l'audiovisuel

Durée et modalité d'organisation :

- La durée de la formation est de 435h par an, 1 jour par semaine + 4 semaines intensives dans l'année
- En contrat de professionnalisation ou en stage : 4 jours par semaine en entreprise /12 mois
- 3 semaines intensives : 2e semaine d'octobre, 3e semaine de janvier et 3e semaine d'avril
- Tout le reste de l'année est rythmé par une présence entre 1 jour (le vendredi) et une présence en entreprise le reste de la semaine
- Début des cours octobre Année N, Fin des cours : fin septembre Année N+1
- L'effectif des classes est inférieur ou égal à 30 personnes

Lieux :

L'action de formation se déroule en présentiel dans les locaux d'EMIC Formation au 155-159 Rue Anatole France, Place de Seine, 92300 LEVALLOIS d'une capacité d'accueil en corrélation avec le nombre de stagiaires présents, et dotés des équipements adaptés, afin de pouvoir aisément garantir un bon déroulement de l'action de formation sur le plan technique et pédagogique.

Les moyens techniques offerts par EMIC sont les suivants :

- Un campus d'environ 550 m2 avec 4 salles de cours (d'une capacité allant de 25 à 30 élèves), 1 grande salle de conférence (d'une capacité de 75 élèves), 1 médiathèque, 1 espace cafétéria.
- Chaque salle est équipée de tableau blanc, vidéo projecteur, paperboard et d'un ordinateur.

Ces locaux et matériels seront utilisés pour la réalisation de l'action de formation en adéquation avec les exigences techniques et pédagogiques qui président la réalisation des objectifs qui lui sont assignés, conformément au savoir-faire d'EMIC, et dans le respect de la liberté pédagogique reconnue à chaque formateur intervenant.

Afin de favoriser la réussite des stagiaires, et permettre leur accompagnement, dans le cadre de la réalisation de l'action de formation, EMIC met également à leur disposition des outils numériques adaptés :

- Mise à disposition pour les stagiaires d'un portail web avec leur planning, leurs notes, leur récapitulatif d'absences et des offres d'emploi.
- Mise à disposition pour les stagiaires d'un espace de travail numérique individuel Office 365 avec logiciels de production et communication Windows et 1 To de Cloud individuel, qui leur permettra notamment

de communiquer avec les formateurs intervenants, par l'intermédiaire d'une messagerie électronique intégrée (accompagnement asynchrone).

L'action de formation peut également avoir lieu en distanciel sur notre outil MICROSOFT TEAMS si les mesures sanitaires nous y obligent

Accessibilité & prise en compte des situations de handicap :

Pour assurer le meilleur suivi de nos étudiants en situation de handicap, nous accompagnons dans les démarches et l'intégration en formation.

Dès réception du dossier de candidature, l'étudiant rencontre notre référent handicap. Ensemble ils échangent sur le parcours et les adaptations pédagogiques à prévoir. Il se coordonne avec les acteurs concernés, pour mettre en œuvre vos besoins : aménagement de poste, tiers temps à l'examen, etc.

Le référent handicap et le chef de projet pédagogique sensibilisent les formateurs aux besoins. Des réunions pédagogiques sont organisées à cet effet.

L'étudiant en situation de handicap bénéficie pendant toute sa scolarité d'une écoute attentive et d'un suivi adapté, par le référent handicap ainsi que le chef de projet pédagogique, qui répond aux questions sur la formation. Ils se rendent disponibles autant que nécessaire pour recevoir la personne dans son intégration en entreprise.

Dès votre préinscription, le référent handicap informe sur la reconnaissance en qualité de travailleur handicapé (RQTH), qui fait valoir les droits en tant que futur-e salarié-e. L'étudiant est accompagné-e dans ses démarches et dans la préparation de sa candidature : construction de CV, préparation des entretiens, etc.

Le référent handicap met en relation avec son réseau d'organismes partenaires spécialistes de l'intégration professionnelle d'étudiants-es en situation de handicap (Fédeeh, Tremplin...) ainsi qu'auprès d'entreprises engagées pour maximiser les chances de trouver une entreprise

Délai d'accès :

A partir de l'inscription définitive à la formation, le délai d'accès à la formation est a minima de 14 jours ouvrés (L221-18 du code de la consommation L6353-5 du code du travail).

Tarifs et modalités de règlement

Pour la rentrée de septembre 2024 :

Le prix des formations dispensées par EMIC est fixé ci-après, par année de formation, pour sa valeur Net de Taxes (TVA non applicable – article 261.4.4ème du CGI).

Le prix est précisé dans le contrat d'enseignement (formation initiale), ou le contrat de formation professionnelle (formation professionnelle).

➤ **Formation initiale :**

	Prix	Modalités de règlement
➤ Prix fixé pour un règlement en 4 fois (un acompte et 3 échéances)	➤ 10 900,00 €	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Paiement de l'acompte de 1 000,00 € lors de l'inscription ➤ Paiement de 3 300,00 € 1 mois après la rentrée ➤ Paiement de 3 300,00 € 3 mois après la rentrée ➤ Paiement de 3 300,00 € 5 mois après la rentrée
➤ Prix fixé pour un règlement en 2 fois [une réduction du prix est accordée]	➤ 10 500,00 €	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Paiement de l'acompte de 1 000,00 € lors de l'inscription ➤ Paiement de 9 500,00 €, avant la date de la rentrée 2024

Le paiement en deux (2) fois donnera lieu à une réduction du prix des enseignements.

➤ **Formation professionnelle :**

Prix	Modalités de règlement
➤ 10 500,00 €	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Paiement de 3 300,00 €, 1 mois après la rentrée ➤ Paiement de 3 600,00 €, 3 mois après la rentrée ➤ Paiement de 3 600,00 €, 5 mois après la rentrée

Il est à noter qu'il est de la responsabilité de l'étudiant de s'acquiescer des prestations suivantes :

- C.V.E.C. (pour la formation initiale) : toutes les informations [ici](#).
- Cotisation Complémentaire Santé
- Responsabilité Civile privée obligatoire (si l'étudiant n'en possède pas)

EMIC Formation est exonérée de TVA en application du 4° du 4 de l'article 261 du code général des impôts (CGI) exonère de la TVA.

Il en est de même du centre de formation d'apprentis EMIC (CFA EMIC) régis par le titre III du livre II de la sixième partie du code du travail (C. trav., art L. 6231-1 et suivants).

A noter que dans la cadre de l'alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) dans une entreprise, aucun reste à charge n'incombe à l'apprenant.

Déroulé / contenu de la formation :

ACTIVITE 1/ ELABORATION D'UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE AUDIOVISUELLE

Module 1

Le cadre réglementaire et les relations institutionnelles

Module 2

Le droit de la propriété littéraire et artistique (auteur, producteur, diffuseur)

Module 3

Le droit du cinéma

Module 4

Panorama des régimes sociaux

Module 5

L'enjeu de la RSE dans la production audiovisuelle

Module 6

La synchronisation et la supervision musicale dans le cinéma et la publicité

Module 7

La chaîne des droits musicaux

Module 8

Le financement des projets de production cinématographique (TV/Cinéma)

Module 9

Les métiers du diffuseur (direction d'antenne, programmation...)

Module 10

Les différents statuts juridiques des entreprises

ACTIVITE 2/ PILOTAGE DE LA CREATION ET DU DEVELOPPEMENT DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

La création et le développement d'un long métrage

Module 2

La création et le développement d'un documentaire ou d'une série documentaire

Module 3

La création et le développement de séries TV (fictions)

Module 4

L'utilisation de la musique pour créer et développer un projet narratif

Module 5

La création et l'utilisation de nouveaux formats digitaux

Module 6

Le Web 3 : comprendre la blockchain et ses utilisations (crypto, NFT, ...)

Module 7

L'innovation dans l'audiovisuel

Module 8

Le sound design dans le cinéma

ACTIVITE 3/ PILOTAGE DE LA PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

La production d'un long métrage : du film d'auteur au blockbuster

Module 2

La co-production internationale

Module 3

La production d'un programme de flux TV (aventure)

Module 4

La production d'un programme de flux TV (talk show)

Module 5

La production de films d'animation

Module 6

La production d'un film publicitaire/brand content

Module 7

La production de contenus Réalité augmentée/Réalité virtuelle

Module 8

La production de podcasts

Module 9

La production exécutive/direction de production

Module 10

La production de fictions TV et plateformes

Module 11

La production d'un film manifeste pour une association à impact

ACTIVITE 4/ PILOTAGE DE LA DISTRIBUTION ET DU MARKETING DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

L'art du pitch/storytelling

Module 2

Le marketing du cinéma

Module 3

Partenariats et placements produits dans le cinéma

Module 4

Le marketing digital, la gestion de données et l'acquisition clients

Module 5

Les plateformes de streaming video

Module 6

Les ventes internationales

Module 7

La programmation en salles

Module 8

L'acquisition et l'adaptation de fictions internationales

Module 9

L'acquisition et la vente de programmes TV

ACTIVITE 5/ MANAGEMENT D'EQUIPES DANS LE SECTEUR DE L'AUDIOVISUEL

Module 1

Les outils de productivité

Module 2

Communication et connaissance de soi/soft skills

Module 3

L'intelligence collective

Module 4

Le management d'équipes

Module 5

Les techniques de recherche d'emploi

Module 6

Moyens d'encadrement :

Les intervenants peuvent être contactés par les apprenants, leurs coordonnées sont disponibles.

ACTIVITE 1/ ELABORATION D'UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE AUDIOVISUELLE

Module 1

Vincent Florant - Directeur du numérique du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), Spécialiste des questions règlementaires au CNC

Anne Strobel - Regulatory and public policy manager chez Orange, Spécialiste des questions règlementaires dans l'audiovisuel

Module 2

Camille Domange, Co-fondateur et associé - CDO Partners, Avocat spécialisé dans l'audiovisuel

Module 3

Bertrand Fleury, Co-fondateur Apollo Films Distribution/Business Affairs

Module 4

Delphine Cazaux et Julie Péricard, DG et DRH du groupe MEDIAWAN

Module 5

Audrey Darmon, Directrice du Développement - Groupe VIVENDI, Spécialiste du développement stratégique et de la RSE

Module 6

Joumana Kharrat, Directrice département Synchronisation chez Universal Music Publishing Group

Module 7

Thomas Jamois, Fondateur et DG - Velvetica Music

Module 8

Bertrand Fleury et Léonard Glowinski, respectivement DG d'Apollo Films et Producteur/financier de projets cinématographiques français et internationaux

Module 9

Aline Marrache, VP des contenus originaux – UNIVERSAL MUSIC

Module 10

Laurent Bodin, fondateur IDeal Rights

ACTIVITE 2/ PILOTAGE DE LA CREATION ET DU DEVELOPPEMENT DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Maxime Delauney/Romain Rousseau, producteurs et fondateurs de NOLITA CINEMA

Module 2

Elodie Polo-Ackermann, productrice de séries documentaires

Module 3

Laure de Kervasdoué, productrice

Module 4

Aline Marrache, VP des contenus originaux – UNIVERSAL MUSIC

Module 5

Julien Guiraud, consultant

Module 6

Kevin Primicerio, fondateur de Pianity, spécialiste du Web 3

Module 7

Julien Guiraud, consultant, spécialiste de la transformation et de l'innovation

Module 7

Matt Mather, producteur artistique

ACTIVITE 3/ PILOTAGE DE LA PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Romain Le Grand, acteur et producteur

Module 2

Léonard Glowinski, Producteur et financeur de projets cinématographiques français et internationaux, fondateur de 22h22

Module 3

Matt Mather, producteur artistique (Koh Lanta, Fort Boyard,...)

Module 4

Tiphaine Gaucher, productrice (Top Chef, ...)

Module 5

Samuel Kaminka, PDG de Samka Productions, Producteur exécutif, spécialisé dans le film d'animation

Module 6

Jean-Gabriel Saint-Paul, Producteur spécialisé dans la production de films publicitaires/brand content

Module 8

Claire Hazan, Head of Studios-Spotify France & Benelux, journaliste et productrice

Module 9

Carole Cady, Directrice des productions-Morgane Production

Module 10

Laure de Kervasdoué, productrice

Module 11

Simon Le Tavernier, Fondateur et Directeur de création - Le Corail

ACTIVITE 4/ PILOTAGE DE LA DISTRIBUTION ET DU MARKETING DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Adrien Rivierre, Auteur, conferencier, spécialiste de la prise de parole et de la mise en récit

Module 2

Anne Gagnot, Directrice Marketing StudioCanal

Module 3

Olivier Doyen, PDG Full Frame

Module 4

Sylvain Bethenod, PDG Vertigo Marketing Research, spécialiste de la data

Module 5

Jonathan Escarpado, Disney

Module 6

Pierre Mazars, Co-fondateur Charades, ex VP International Sales - StudioCanal

Module 7

David Scantamburlo, Distributeur/Exploitant salles

Module 8

Jonathan Escarpado, Producteur artistique séries originales et longs-métrages – DISNEY+

Module 9

Priscilla Siney, CEO Summertime Prod

ACTIVITE 5/ MANAGEMENT D'ÉQUIPES DANS LE SECTEUR DE L'AUDIOVISUEL

Module 1

Clément Souchier, CEO Bridge.audio/Creaminal, entrepreneur in Music & Tech

Module 2

Vivien Remond, coach

Module 3

Frédéric Noaro, coach, spécialiste de l'intelligence collective

Module 4

Faustine Urbain, coach et productrice

Module 5

Vivien Remond, coach

Module 6

Nathan Moss, Professionnel de l'anglais des affaires

Méthodes mobilisées : (Moyens pédagogiques et techniques)

ACTIVITE 1/ ELABORATION D'UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE AUDIOVISUELLE

Module 1

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 2

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 4

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 5

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 6

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

ACTIVITE 2/ PILOTAGE DE LA CREATION ET DU DEVELOPPEMENT DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 2

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail individuel et en groupes, exercice pratiques

Module 5

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 7

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

ACTIVITE 3/ PILOTAGE DE LA PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 2

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 3

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 5

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 9

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 10

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 11

Workshop, travail en groupes et mise en pratique réelle (production d'un film)

ACTIVITE 4/ PILOTAGE DE LA DISTRIBUTION ET DU MARKETING DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 2

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 5

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 9

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

ACTIVITE 5/ MANAGEMENT D'EQUIPES DANS LE SECTEUR DE L'AUDIOVISUEL

Module 1

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 2

Documentation, support de cours, ateliers, travail individuel

Module 3

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe

Module 4

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe, jeux de rôle

Module 5

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe, simulations d'entretiens

Module 6

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe

Modalités de suivi et d'évaluation :

Tous les modules sont évalués à 70% de pratique et 30% de théorique

ACTIVITE 1/ ELABORATION D'UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE AUDIOVISUELLE

Module 1

Exercices pratiques et note participation

Module 2

Exercices pratiques, cas à rendre (travail en groupe).

Module 3

Présentations orales en groupes

Module 4

Exercices pratiques et note participation

Module 5

Exercices pratiques, cas à présenter

ACTIVITE 2/ PILOTAGE DE LA CREATION ET DU DEVELOPPEMENT DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 2

Exercices pratiques et note participation

Module 3

Exercices pratiques et note participation

Module 4

Workshop, présentations individuelles notées

Module 5

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 6

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 7

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 8

Exercices pratiques, cas pratiques à présenter, évaluations individuelles et en groupe

ACTIVITE 3/ PILOTAGE DE LA PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Exercices pratiques et note participation

Module 2

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 3

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 4

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 5

Exercices pratiques et note participation

Module 6

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 7

Exercices pratiques et note participation

Module 8

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 9

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 10

Exercices pratiques et note participation

Module 11

Production d'un film, évaluation par film (4 au total)

ACTIVITE 4/ PILOTAGE DE LA DISTRIBUTION ET DU MARKETING DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Module 1

Exercices pratiques, cas à présenter (note de groupe)

Module 2

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 3

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 4

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 5

Exercices pratiques et note participation

Module 6

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 7

Exercices pratiques et note participation

Module 8

Exercices pratiques, cas à présenter

Module 9

Exercices pratiques, cas à présenter

ACTIVITE 5/ MANAGEMENT D'EQUIPES DANS LE SECTEUR DE L'AUDIOVISUEL

Module 1

Exercices pratiques et note participation

Module 2

Exercices pratiques et note participation

Module 3

Exercices pratiques et note participation

Module 4

Exercices pratiques et note participation

Module 5

Exercices pratiques, cas à présenter

Pour les 5 blocs de compétences (ACTIVITES 1 à 5), les évaluations suivantes sont réalisées :

- Examen professionnel de fin d'année
- Feuille d'émargement par demi-journée

- Evaluation « à chaud »
- Evaluation « à froid » (6 mois après)
- Evaluation de l'intervenant
- Enquête satisfaction du financeur et commanditaire
- Attestation de présence envoyée au financeur chaque mois

Taux d'obtention des certifications préparées :

- Taux d'obtention de la certification :
Promo 2022 = 100%
Promo 2023 = 100%
Promo 2024 = 87%
- Taux de poursuite des études:
Promo 2022 = 20%
Promo 2023 = 0%
Promo 2024 = 0%
- Taux d'interruption en cours de formation :
Promo 2022 = 0%
Promo 2023 = 0%
Promo 2024 = 0%
- Taux de promotion interne du bénéficiaire dans son entreprise :
Promo 2022 = 0%
Promo 2023 = 0%
- Taux d'employabilité/insertion professionnelle ou retour à l'emploi :
Promo 2022 = 80%
Promo 2023 = 100%
- Nombre de certifications :
Promo 2022 = 10
Promo 2023 = 11
Promo 2024 = 13

Validation des blocs de compétences : 100% des certifications obtenues ont validé 100% des blocs.

Effectif Plancher/plafond :

Ouverture de la formation à 12 étudiants, avec un maximum de 28 étudiants par classe.

Référent du programme : BERNARD SIZEY

bernard.sizey@emicparis.com

Référent Handicap : MARINE BERT

marine.bert@emicparis.com

Suite de parcours et débouchés :

Nos étudiants se destinent, entre autres, aux métiers suivants :

chargé de production, directeur de production, chargé des acquisitions, producteur artistique, responsable de création et de développement, chargé de programmation, chef de projets marketing, responsable digital, responsable brand content, attaché de presse, compte-clé commercial, superviseur musical publicité ou cinéma, responsable synchronisation musicale, chargé/responsable post-production, responsable licensing, exploitant salles de cinéma, marketing data manager,...