

Fiche programme MBA 2^e Année Manager des Industries Audiovisuelles

Mise à jour : 21/10/2025

Référent du programme : BERNARD SIZEY

bernard.sizey@emicparis.com

Référent Handicap : MARINE BERT

marine.bert@emicparis.com

Public visé :

Le manager des industries audiovisuelles de niveau 7 est un professionnel ayant une expertise stratégique de l'audiovisuel. Il a pour mission de superviser la gestion des entreprises ou des départements liés à l'audiovisuel et, pour cela, peut concevoir des stratégies visant à optimiser la rentabilité et la croissance. Ce professionnel est responsable de la supervision de la production de contenus, qu'il s'agisse de films, de séries, d'émissions de télévision ou de vidéos en ligne. Son objectif est de garantir que les projets respectent les délais et les budgets alloués.

D'autre part, les managers des industries audiovisuelles de niveau 7 sont souvent impliqués dans les négociations de contrats avec des partenaires tels que des studios, des artistes, des producteurs et des distributeurs, et ils peuvent développer des partenariats dans le but de promouvoir leurs produits. En parallèle à leurs activités, ils restent constamment informés des évolutions de l'industrie, des avancées technologiques et des préférences du public afin de pouvoir orienter leurs décisions de manière éclairée.

Ainsi ce professionnel joue un rôle central dans la direction et l'innovation au sein de l'industrie audiovisuelle, un secteur en constante évolution. Ils contribuent à la création et exercent une influence significative sur la production, la distribution et la gestion des contenus, des éléments qui contribuent à notre culture et à notre divertissement.

Prérequis et conditions d'accès à la formation :

Il est nécessaire de justifier des prérequis suivants :

- Détenir un niveau BAC+4 ou diplôme de niveau III (BAC+5) dans la production, marketing, communication et/ou distribution
- Avoir un projet professionnel dans les industries audiovisuelles

Compétences visées / Objectifs opérationnels

Le manager des industries audiovisuelles de Niveau 7 est un professionnel alliant les compétences de management d'une entreprise ou d'un service, associées à des compétences liées à la création audiovisuelle. Le référentiel se base sur 5 blocs illustrant les compétences attendues.

- **Bloc 1. Élaboration d'une stratégie d'entreprise audiovisuelle.**

L'élaboration d'une stratégie d'entreprise audiovisuelle permet de s'adapter à l'évolution de l'industrie, maximiser la rentabilité, gérer efficacement les ressources, créer des contenus impactants et maintenir la compétitivité de l'entreprise. Son rôle est de développer une vision stratégique.

- **Bloc 2. Pilotage de la création et du développement de contenus audiovisuels**

Le pilotage de la création et du développement de contenus audiovisuels permet de s'adapter aux besoins de l'audience, de gérer efficacement les ressources et de maintenir une qualité constante tout en saisissant les

opportunités du marché.

- **Bloc 3. Pilotage de la production de contenu audiovisuel**

Le pilotage de la production de contenu audiovisuel est une compétence indispensable pour assurer la gestion efficace ainsi qu'un maintien d'une qualité constante des contenus. Elle permet aux managers, de pouvoir répondre aux défis spécifiques de ce secteur, à constamment innover sur de nouveaux formats de contenus, à prendre en compte les enjeux RSE dans les projets de production, tout en exploitant les opportunités créatives et commerciales.

- **Bloc 4. Pilotage de la distribution et du marketing de contenus audiovisuels.**

La distribution et le marketing de contenus audiovisuels sont essentiels pour garantir le succès commercial des entreprises audiovisuelles. Elles maximisent leur audience, leurs revenus et leurs impacts tout en restant compétitives.

- **Bloc 5. Management d'équipes dans le secteur de l'audiovisuel.**

La compétence de management d'équipe est primordiale, elle favorise la collaboration créative, une gestion de projet efficace, une motivation des équipes et une adaptation aux défis en constante évolution.

A la suite de la certification, les apprenants pourront :

- **Bloc 1. Élaborer une stratégie d'entreprise audiovisuelle**

- **A1.1.** Analyse globale du marché de l'audiovisuel et de ses acteurs
- **A1.2.** Analyse du cadre réglementaire et juridique en lien avec le secteur de l'audiovisuel
- **A1.3.** Veille stratégique du marché de l'audiovisuel
- **A1.4.** Recherche des financements et dispositifs d'aide de projet audiovisuel
- **A1.5.** Élaboration de la stratégie d'entreprise audiovisuelle

- **Bloc 2. Piloter la création et le développement de contenus audiovisuels**

- **A2.1.** Détection et lancement de projets de création de contenus audiovisuels
- **A2.2.** Préparation et planification de la création de contenus audiovisuels
- **A2.3.** Accompagnement du processus de création d'un contenu audiovisuel
- **A2.4.** Contrôle des réglementations obligations légales du contenu audiovisuel

- **Bloc 3. Piloter la production de contenu audiovisuel**

- **A3.1.** Cadrage et contractualisation du projet de contenu audiovisuel dans sa phase de production.
- **A3.2.** Pilotage opérationnel de la production de contenu audiovisuel

- **Bloc 4. Piloter la distribution et le marketing de contenus audiovisuels**

- **A4.1.** Conception de la stratégie marketing de contenus audiovisuels
- **A4.2.** Mise en place des conditions de déploiement de la stratégie Marketing et de distribution
- **A4.3.** Suivi et optimisation financière du plan d'action marketing et de distribution mis en œuvre
- **A4.4.** Mise en œuvre de la stratégie marketing et de distribution du contenu audiovisuel
- **A4.5.** Diffusion des contenus audiovisuels sur le marché
- **A4.6.** Présentation commerciale de contenus audiovisuels

- **Bloc 5. Manager des équipes dans le secteur de l'audiovisuel**

- **A5.1.** Recrutement et constitution d'équipe autour d'un projet audiovisuel
- **A5.2.** Répartition et coordination des tâches des équipes autour des projets audiovisuels
- **A5.3.** Management d'équipes autour de projets dans l'audiovisuel

Durée et modalité d'organisation :

- La durée de la formation est de 435h par an, 1 jour par semaine + 4 semaines intensives dans l'année
- En contrat de professionnalisation ou en stage : 4 jours par semaine en entreprise /12 mois
- 4 semaines intensives : 2e semaine d'octobre, 3e semaine de janvier et 3e semaine d'avril
- Tout le reste de l'année est rythmé par une présence entre 1 jour (le vendredi) et une présence en entreprise le reste de la semaine
- Début des cours octobre Année N, Fin des cours : fin septembre Année N+1
- L'effectif des classes est inférieur ou égal à 30 personnes

Lieux :

L'action de formation se déroule en présentiel dans les locaux d'EMIC Formation au 155-159 Rue Anatole France, Place de Seine, 92300 LEVALLOIS d'une capacité d'accueil en corrélation avec le nombre de stagiaires présents, et dotés des équipements adaptés, afin de pouvoir aisément garantir un bon déroulement de l'action de formation sur le plan technique et pédagogique.

Les moyens techniques offerts par EMIC sont les suivants :

- Un campus d'environ 550 m2 avec 4 salles de cours (d'une capacité allant de 25 à 30 élèves), 1 grande salle de conférence (d'une capacité de 75 élèves), 1 médiathèque, 1 espace cafétéria.
- Chaque salle est équipée de tableau blanc, vidéo projecteur, paperboard et d'un ordinateur.

Ces locaux et matériels seront utilisés pour la réalisation de l'action de formation en adéquation avec les exigences techniques et pédagogiques qui président la réalisation des objectifs qui lui sont assignés, conformément au savoir-faire d'EMIC, et dans le respect de la liberté pédagogique reconnue à chaque formateur intervenant.

Afin de favoriser la réussite des stagiaires, et permettre leur accompagnement, dans le cadre de la réalisation de l'action de formation, EMIC met également à leur disposition des outils numériques adaptés :

- Mise à disposition pour les stagiaires d'un portail web avec leur planning, leurs notes, leur récapitulatif d'absences et des offres d'emploi.
- Mise à disposition pour les stagiaires d'un espace de travail numérique individuel Office 365 avec logiciels de production et communication Microsoft et 1 To de Cloud individuel, qui leur permettra notamment

de communiquer avec l'équipe pédagogique et les intervenants.

Mise à disposition pour les stagiaires d'un portail web avec leur planning, leurs notes, leur récapitulatif d'absences (portail SC-Form Galia).

L'action de formation peut également avoir lieu en distanciel sur notre outil MICROSOFT TEAMS si les mesures sanitaires nous y obligent

Plateforme/association EMIC Force : accès à l'annuaire des alumni, aux conférences et événements EMIC, à un job boards (stages, alternances, emplois) pour les adhérents.

Accessibilité & prise en compte des situations de handicap :

Pour assurer le meilleur suivi de nos étudiants en situation de handicap, nous accompagnons dans les démarches et l'intégration en formation.

Dès réception du dossier de candidature, l'étudiant rencontre notre référent handicap. Ensemble ils échangent sur le parcours et les adaptations pédagogiques à prévoir. Il se coordonne avec les acteurs concernés, pour mettre en œuvre vos besoins : aménagement de poste, tiers temps à l'examen, etc.

Le référent handicap et le chef de projet pédagogique sensibilisent les formateurs aux besoins. Des réunions pédagogiques sont organisées à cet effet.

L'étudiant en situation de handicap bénéficie pendant toute sa scolarité d'une écoute attentive et d'un suivi adapté, par le référent handicap ainsi que le chef de projet pédagogique, qui répond aux questions sur la formation. Ils se rendent disponibles autant que nécessaire pour recevoir la personne dans son intégration en entreprise.

Dès votre préinscription, le référent handicap informe sur la reconnaissance en qualité de travailleur handicapé (RQTH), qui fait valoir les droits en tant que futur-e salarié-e. L'étudiant est accompagné-e dans ses démarches et dans la préparation de sa candidature : construction de CV, préparation des entretiens, etc.

Le référent handicap met en relation avec son réseau d'organismes partenaires spécialistes de l'intégration professionnelle d'étudiants-es en situation de handicap (Fédeeh, Tremplin...) ainsi qu'auprès d'entreprises engagées pour maximiser les chances de trouver une entreprise

Délai d'accès :

A partir de l'inscription définitive à la formation, le délai d'accès à la formation est a minima de 14 jours ouvrés (L221-18 du code de la consommation L6353-5 du code du travail).

Tarifs et modalités de règlement

Pour la rentrée de septembre 2026 :

Le prix des formations dispensées par EMIC est fixé ci-après, **par année de formation**, pour sa valeur Net de Taxes (TVA non applicable – article 261.4.4^{ème} du CGI).

Le prix est précisé dans le contrat d'enseignement (**formation initiale**), ou le contrat de formation professionnelle (**formation professionnelle**).

➤ **Formation initiale :**

	➤ Prix	➤ Modalités de règlement
➤ Prix fixé pour un règlement en 4 fois (un acompte et 3 échéances)	➤ 11 300,00 €	➤ Paiement de l'acompte de 1 000,00 € lors de l'inscription ➤ Paiement de 3 500,00 € 1 mois après la rentrée ➤ Paiement de 3 400,00 € 3 mois après la rentrée ➤ Paiement de 3 400,00 € 5 mois après la rentrée
➤ Prix fixé pour un règlement en 2 fois [une réduction du prix est accordée]	➤ 10 900,00 €	➤ Paiement de l'acompte de 1 000,00 € lors de l'inscription ➤ Paiement de 9 900,00 € , avant la date de la rentrée

Le paiement en deux (2) fois donnera lieu à une réduction du prix des enseignements.

➤ **Formation professionnelle :**

➤ Prix	➤ Modalités de règlement
➤ 10 900,00 €	➤ Paiement de 3 600,00 € , 1 mois après la rentrée ➤ Paiement de 3 700,00 € , 3 mois après la rentrée ➤ Paiement de 3 600,00 € , 5 mois après la rentrée

Il est à noter qu'il est de la responsabilité de l'étudiant de s'acquiescer des prestations suivantes :

- C.V.E.C. (pour la formation initiale) : toutes les informations [ici](#).
- Cotisation Complémentaire Santé
- Responsabilité Civile privée obligatoire (si l'étudiant n'en possède pas)

EMIC Formation est exonérée de TVA en application du 4° du 4 de l'article 261 du code général des impôts (CGI) exonère de la TVA.

Il en est de même du centre de formation d'apprentis EMIC (CFA EMIC) régis par le titre III du livre II de la sixième partie du code du travail (C. trav., art L. 6231-1 et suivants).

A noter que dans la cadre de l'alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) dans une entreprise, aucun reste à charge n'incombe à l'apprenant.

BLOC 1/ ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE, JURIDIQUE et ECONOMIQUE

CNC et pouvoirs publics	Comprendre et appliquer le cadre réglementaire : l'exception culturelle française, le rôle du CNC, enjeux et perspectives	Mathieu Ripka	Secrétaire Général de l'ARP	Réglementation et financement du cinéma
L'économie des medias	Maîtriser les enjeux économiques des médias	Pascal Lablanche	Directeur de la chaire Entertainment de l'ESSEC	Spécialiste des médias et de la formation professionnelle
Les métiers du diffuseur	Acquérir les bases de la Direction d'antenne, programmation, acquisition et pré-achat	Aline Marrache	15 ans d'expérience dans le développement et la production de fictions (ex-Universal Music)	Diffusion TV
Panorama des régimes sociaux	Maîtriser les différents régimes sociaux (intermittents, CDD d'usage, contrats de saison...)	Delphine Cazaux/Julie Péricard	Respectivement DG et DRH du groupe Mediawan	Droit social
COURS IN SITU MEDIAWAN	Maîtriser la partie logistique/organisation des émissions de flux en plateau TV	Service Marque Employeur/Relations écoles Mediawan	Service Marque Employeur/Relations écoles Mediawan	Diffusion TV
Droit de la propriété littéraire et artistique (Auteur, Producteur, Diffuseur)	Acquérir les fondamentaux du droit du secteur, maîtriser les différents type de contrats : contrat auteur, contrat salariat, production et co-production, contrat de cessions de droits, exploitation, diffusion...	Camille Domange	Avocat, Co-fondateur et associé - CDO Partners, spécialiste du droit de l'audiovisuel	Droit
Le financement du cinéma	Maîtriser les chiffres-clés de l'industrie, le mode de financement et l'exploitation des films	Bertrand Fleury	Co-fondateur Apollo Films Distribution/Business Affairs	Finance, business affairs & legal Cinéma
Gestion financière	Maîtriser les notions de budget, P&L et bilan financier	Alexis Monnier	Co-fondateur et CFO de Wagram Stories, conseil stratégique et financier dans les industries créatives	Finance/Gestion

La création d'entreprise	Maîtriser les statuts juridiques des sociétés et les grandes étapes de la création d'entreprise	Laurent Bodin	Fondateur IDeal Rights	Création d'entreprise dans le secteur de la musique
L'enjeu de la RSE dans l'audiovisuel	Comprendre les enjeux sociétaux et environnementaux et les appliquer aux métiers de la production audiovisuelle	Mélissa Saint-Fort	Directrice RSE du groupe TF1	RSE
La pop culture	Identifier les étapes-clé de la pop culture des années 80 à aujourd'hui	Mathieu Alterman	Mathieu Alterman est journaliste, chroniqueur, auteur, conférencier pour Le Point, LCI, Europe 1, France Info ou encore la revue Schnock	Culture générale
Production Clips/Développement de fictions	Savoir développer une fiction	Laura Duchesne	Productrice-LEFT Productions	Développement fictions
Synchronisation musicale/Publicité - Supervision musicale Fictions & Documentaire	Maîtriser le fonctionnement et la gestion des droits en synchro/supervision	Thomas Jamois	Fondateur et DG - Velvetica Music	Spécialiste de la gestion des droits musicaux

BLOC 2/ LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT

Décryptage d'un film	Analyser et décrypter certaines scènes de grands films	Thomas Baurez	Journaliste spécialisé Cinéma	Analyse de films
Développement de fictions	Maîtriser les différentes étapes du développement de fictions	Laura Duchesne	Productrice (Left Productions)	Développement de fictions
Création & Développement documentaires pour les plateformes de streaming	Créer et développer une série documentaire pour les plateformes de streaming	Elodie Polo-Ackermann	CEO Imagissime (Mediawan)	Productrice de documentaires, notamment pour les plateformes (Gregory, etc)
La réalisation	Maîtriser les grandes étapes de la réalisation et les relations entre réalisateur et producteur	Nicolas Bary	Réalisateur, scénariste et producteur	Réalisation, production
Création de contenus musicaux	Comment la musique est utilisée dans un projet narratif (comedies)	Aline Marrache	15 ans d'expérience dans le développement et la production de fictions	Fictions : développement et production

	musicales, documentaire, fiction...) aujourd'hui et demain.			
Création & Développement fictions TV	Manager les créateurs, créer et encadrer la création, définition et bible format les règles des métiers de la création et les facteurs clés de succès	Laure de Kervasdoué	DEMD-Mediawan	Fictions : développement et production
Création & Développement Flux TV	La création du contenu d'une chaîne thématique/Les défis et l'univers de la TV payante	Elisabeth Hagstedt	Content buyer & commissioner TF1	Acquisitions/Production
Création fiction musicale	Créer et écrire le synopsis d'une fiction ou d'un documentaire musical	Aline Marrache	15 ans d'expérience dans le développement et la production de fictions (ex-Universal Music)	Création/développement fictions

BLOC 3/ LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Production Cinéma	Comprendre la production d'un long métrage français : du cinéma d'auteur au blockbuster	Romain Legrand	Fondateur Marvelous	Acteur et producteur, ancien DG Pathé Production
Production de films d'animation	Produire un film d'animation : techniques, acteurs, organisation et enjeux	Hervé Dupont	DG Fortiche Prod	Producteur de la série Arcane
La production de documentaires	Produire un documentaire	Olivier Pelenc	Directeur des Productions (MEDIAWAN)	Direction de production (documentaires)
Productions d'un programme de flux TV (aventure)	Mener à bien des projets de production d'envergure en TV (Koh Lanta, Fort Boyard)	Matt Mather	Ex-Directeur de production Banijay sur Koh Lanta et Fort Boyard/Fondateur et PDG de Jargon Prod/Associate Producer chez R&G Productions	Production artistique
Sound design d'un long métrage	Maîtriser les grandes étapes de l'habillage sonore d'un long métrage	Matt Mather	Ex-Directeur de production Banijay sur Koh Lanta et Fort Boyard/Fondateur et PDG de Jargon Prod/Associate Producer chez R&G Productions	Production artistique
TF1-Production TV	La production d'un magazine sportif	Céline Chalvidant/Martin Dzara	Directeurs/trices de Production Pôle magazines Sport TF1	Production TV
TF1-Production TV	Les technologies, la fabrication et la production de l'info	Antoine Robelin	Directeur Adjoint News Factory TF1	Production TV
COURS IN SITU TF1	Master class : la production TV et visites de plateaux	TF1	TF1	Diffusion TV
Production digitale	Produire des contenus digitaux : fictions, formats courts	Florian Cauderlier	Producteur (prod digitales)	Production digitale
Production Clips/Développement de fictions	Savoir produire un clip/développer une fiction	Laura Duchesne	Productrice-LEFT Productions	Production clips
Direction de production	Gérer un projet de production de A à Z : budgéter (faisabilité, devis, plan de travail), suivi budgétaire et rendu de compte. Planifier, coordonner, organiser, finaliser la fabrication (suivi et supervision de production)	Carole Cady	Directrice des productions-Morgane Production	Direction de production TV

Raconter pour engager	Produire un film éthique, autour d'une cause sociétale ou environnementale (ONG, RSE...)	Simon Le Tavernier	Fondateur et Directeur de création - Le Corail	Production court métrage
-----------------------	--	--------------------	--	--------------------------

ACTIVITE 4/ LE MARKETING ET LA DISTRIBUTION

COURS IN SITU GAUMONT	Le marché du streaming video et de la VOD/sVOD	Maxime Gruman	Directeur Video & VOD - GAUMONT	Distribution Cinéma
Encadrement créatif du scénario	Situer le processus d'écriture dans la chaîne de production	Vanessa Brias	Scénariste/Productrice	Long métrages/séries fictions
Vente & distribution	Comment vendre un film à l'international : maîtriser les techniques de négociation et les systèmes de rémunération de la distribution d'un long métrage	Marta Monjanel	SVP International Sales - STUDIOCANAL	Ventes Cinéma
Le marketing du cinéma	Etablir et mettre en œuvre la stratégie marketing d'un long métrage	Anne Gagnot	Directrice Marketing - STUDIOCANAL	Marketing Cinéma
La programmation en salles	Maîtriser le modèle économique de l'exploitation cinéma	David Baudry	Directeur de programmation Cinéma (ex-CGR)	Programmation Cinéma
La programmation en salles	Maîtriser les stratégies de programmation en salles	Charlotte Delfosse	Chargée de programmation SND (M6 Groupe)	Programmation Cinéma
Partenariats et placement produits cinéma	Comprendre et appliquer les stratégies de placement produits et de partenariats dans le cinéma	Olivier Doyen	PDG Full Frame	Partenariats Marketing Cinéma
Marketing digital et acquisition clients	Analyser, interpréter et exploiter la data consommateur (data	Sylvain Bethenod	PDG Vertigo Marketing Research	Data marketing

	marketing, CRM)			
Acquisition et vente de programmes TV	Maîtriser les stratégies d'acquisition et de distribution d'un programme TV, en France et à l'international	Priscilla Siney	CEO Summertime Prod	Sales & acquisitions de contenus audiovisuels

ACTIVITE 5/ CONNAISSANCE DE SOI et EMPLOYABILITE

Business English	Acquérir une aisance orale (discussions, présentations)	Nathan Moss	Professional English language
Soft skills	Comprendre et appliquer les soft skills indispensables à l'employabilité	Luc Lacoume	Développement personnel
Techniques de recherche d'emploi : atelier employabilité	Optimiser les outils et techniques de recherche d'emploi/maximiser son employabilité (Ateliers CV/candidatures/gestion des réseaux de recrutement/soft skills)	Vivien Remond	Développement personnel
Techniques de recherche d'emploi : atelier de co-développement	Renforcer son employabilité grâce aux techniques de co-développement	Vivien Remond	Développement personnel
Management d'équipes	Acquérir et appliquer les techniques de management d'équipes	Vivien Remond	Développement personnel
Coaching d'équipe	Comprendre son fonctionnement personnel pour mieux interagir avec les autres	Frédéric Noaro	Coach, expert en Intelligence Collective

Moyens d'encadrement :

Les intervenants peuvent être contactés par les apprenants, leurs coordonnées sont disponibles.

Méthodes mobilisées : (Moyens pédagogiques et techniques)

ACTIVITE 1/ ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE, JURIDIQUE et ECONOMIQUE

Module 1

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 2

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 4

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 5

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 6

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

ACTIVITE 2/ LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT

Module 1

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 2

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail individuel et en groupes, exercice pratiques

Module 5

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 7

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

ACTIVITE 3/ LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Module 1

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 2

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 3

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 5

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 9

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 10

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 11

Workshop, travail en groupes et mise en pratique réelle (production d'un film)

ACTIVITE 4/ LE MARKETING ET LA DISTRIBUTION

Module 1

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 2

Mise en situation répétée et mise en action. Simulations, jeux de rôle

Module 3

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 4

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 5

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 6

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 7

Supports de cours, documentation et participation active des apprenants pour favoriser la mémorisation

Module 8

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 9

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

ACTIVITE 5/ CONNAISSANCE DE SOI et EMPLOYABILITE

Module 1

Supports de cours, documentation et étude de cas. Travail en groupe et exercice pratiques

Module 2

Documentation, support de cours, ateliers, travail individuel

Module 3

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe

Module 4

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe, jeux de rôle

Module 5

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe, simulations d'entretiens

Module 6

Documentation, support de cours, ateliers, travail de groupe

Modalités de suivi et d'évaluation : (cf tableau page suivante)

ATTENTES, ACTIVITES/ANALYSE	MODALITES D'EVALUATION	COMPORTE ET NOTATION DES ELEVES
A2. Développement de la stratégie d'une entreprise d'audiovisuel E1. Evaluation écrite de connaissances portant sur : • les différents moments de la chaîne audiovisuelle des Séminaires audio • les métiers et activités du secteur audiovisuel • Les tendances du secteur • les enjeux économiques • le cadre réglementaire et le financement E2. Etude de cas portant sur les droits audiovisuels et le droit social dans le secteur de l'audiovisuel donnant lieu à la remise d'une note d'analyse écrite suite d'une soutenance orale E3. Cas pratique portant sur l'élaboration d'un scénario visant à intégrer les aspects RSE (environnemental, stratégique) aboutissant à la production d'un rapport écrit, suivi d'une soutenance orale	• Durée de l'évaluation : 1h • Lieu de l'évaluation : à l'EMIC, salle d'examen • Ordinateurs et téléphones portables interdits pendant l'évaluation • Durée de l'épreuve/Matériau de cas : 1h30 pour la rédaction de la note d'analyse + 30mn de soutenance orale et questions du jury • Lieu de l'épreuve : à l'EMIC, salle d'examen • Ordinateurs et téléphones portables interdits pendant l'épreuve, le candidat doit s'appuyer uniquement sur les documents qui lui sont fournis en début d'épreuve • Durée de l'épreuve/Matériau de cas : 1h pour la rédaction de la note d'analyse + 30mn de soutenance orale + 30mn de questions du jury • Lieu de l'épreuve : à l'EMIC, salle d'examen • Ordinateurs et téléphones portables interdits pendant l'épreuve, le candidat doit s'appuyer uniquement sur les documents qui lui sont fournis en début d'épreuve	Matériau sur 20 Matériau note d'analyse : /10 Matériau soutenance : /10 = Note globale /20 Matériau note d'analyse : /10 Matériau soutenance : /10 = Note globale /20
A3. Choix et pilotage de la création d'un contenu audiovisuel E1. Evaluation écrite de connaissances portant sur les grands principes de l'analyse formelle d'un film. E2. Cas pratique portant sur la création et le développement d'un programme de Flux TV, donnant lieu à la rédaction d'un rapport écrit puis d'une soutenance orale E3. Cas pratique portant sur l'analyse d'une scène de film aboutissant à la production d'un rapport écrit puis d'une soutenance orale. E4. Cas pratique portant sur la création de synopsis d'une fiction musicale donnant lieu à la rédaction d'un rapport écrit puis d'une soutenance orale	• QCM de 30 questions (2 seule bonne réponse par question) • QCM administré en ligne via Microsoft Forms • Les candidats doivent être présents dans la salle d'examen pendant toute la durée de l'épreuve • Durée de l'évaluation : 30mn • Envoi du sujet 3 semaines avant la remise du rapport • La soutenance a lieu entre 3 jours et 10 jours après la remise du rapport • La soutenance a lieu au sein de l'établissement • Durée de la soutenance orale : 30mn + 10mn de questions du jury • Durée de l'épreuve : 30mn de préparation suite à la remise du sujet + 20mn de soutenance + 10mn de questions du jury • Lieu de l'épreuve : à l'EMIC, salle d'examen • Une fois le concept défini par le candidat et validé par le formateur, le candidat dispose de 4 à 6 semaines pour rédiger le rapport écrit (synopsis long + synopsis court, casting, budget, etc) • La soutenance a lieu entre 3 semaines et 3 semaines après la remise du rapport • La soutenance a lieu au sein de l'établissement devant un jury de professionnels (un réalisateur et deux producteurs) • Durée de la soutenance orale : 30mn + 10mn de questions du jury	Matériau sur 20 Matériau rapport écrit : /10 Matériau soutenance : /10 = Note globale /20 Matériau sur 20 Matériau synopsis long écrit : /10 Matériau soutenance : /10 = Note globale /20
A4. Pilotage de la production de contenu audiovisuel E1. Evaluation écrite de connaissances portant sur : • Les principes juridiques de la production audiovisuelle • La gestion des œuvres audiovisuelles (droit d'auteur, formats audiovisuels, droits voisins, droit à l'image...) • L'exploitation directe des œuvres audiovisuelles (conditions de cession, rémunération des auteurs, garanties...) E2. Cas pratique portant sur le pilotage de la production d'un contenu audiovisuel donnant lieu à une soutenance orale E3. Cas pratique portant sur la production d'un programme, émission de Flux TV donnant lieu à la remise d'un rapport écrit suivi d'une soutenance orale E4. Cas pratique portant sur l'élaboration d'un projet de podcast donnant lieu à la remise d'un rapport écrit suite d'une soutenance orale E5. Mise en situation professionnelle portant sur la négociation contractuelle	• QCM de 30 questions (2 seule bonne réponse par question) • QCM administré en ligne via Microsoft Forms • Les candidats doivent être présents dans la salle d'examen pendant toute la durée de l'épreuve • Durée de l'évaluation : 30mn • Projet/Workshop de 7 mois : choix des associations à impact, pré-production, tournage et montage de documents à jour, projection du film en juin dans un cinéma à Paris • Le projet est encadré par un professionnel de la production cinématographique • La projection de chaque film est précédée d'une présentation du projet et de ses phases de production, et suivi d'une séance de questions/réponses avec le jury, composé d'un réalisateur, d'un réalisateur, d'un producteur et d'un journaliste spécialisé Cinéma • Un prix est décerné au film ayant obtenu le Grand Prix du Jury • Envoi du sujet 3 semaines avant la remise du rapport • La soutenance a lieu entre 3 jours et 10 jours après la remise du rapport • La soutenance a lieu au sein de l'établissement • Durée de la soutenance orale : 30mn • Envoi du sujet 2 semaines avant la remise du rapport • La soutenance a lieu entre 3 jours et 10 jours après la remise du rapport • La soutenance a lieu au sein de l'établissement • Durée de la soutenance orale : 30mn + 10mn de questions du jury • Durée de l'évaluation : 30mn • Lieu de l'évaluation : à l'EMIC, salle d'examen • Les films sont projetés au sein du jury de l'épreuve	Matériau sur 20 Compréhension du message du film : /5 Impact et émotion : /5 Originalité/Creativité : /5 Technique et matériel : /5 = Note globale /20 Matériau rapport écrit : /10 Matériau soutenance : /10 = Note globale /20 Matériau rapport écrit : /10 Matériau soutenance : /10 = Note globale /20 Matériau sur 20 Matériau rapport écrit : /10 Matériau soutenance : /10 = Note globale /20
A5. Pilotage de la distribution et du marketing de contenu audiovisuel E1. Cas pratique portant sur le pilotage de la distribution et du marketing d'un contenu audiovisuel donnant lieu à une soutenance orale E2. Cas pratique portant sur la stratégie de lancement d'un film à l'international donnant lieu à une soutenance orale.	• Envoi du sujet 2 semaines avant la remise du rapport • La soutenance a lieu entre 3 jours et 10 jours après la remise du rapport • La soutenance a lieu au sein de l'établissement • Durée de la soutenance orale : 30mn + 10mn de questions du jury • Durée de l'épreuve : 30mn de préparation suite à la remise du sujet (choix du film) + 20mn de soutenance + 10mn de questions du jury • Lieu de l'épreuve : à l'EMIC, salle d'examen	Matériau rapport écrit : /10 Matériau soutenance : /10 = Note globale /20 Matériau sur 20
A6. Management d'équipes dans le secteur de l'audiovisuel E1. Etude de cas pratique portant sur le recrutement et la constitution d'une équipe projet en audiovisuel. (Je A5.1.C1 à A5.1.C3) E2. Epreuve écrite portant sur la mise en place d'un plan de travail annuel et produit à. (Je A5.1.C1 à A5.1.C3 et C3)	• Durée de l'épreuve : 30mn de préparation suite à la remise du sujet de cas pratique + 20mn de soutenance + 10mn de questions du jury • Lieu de l'épreuve : à l'EMIC, salle d'examen • Atelier de co-développement en groupe (10 apprenants max) animé par un coach professionnel • Atelier de 4h : chaque apprenant reçoit un retour des autres membres de l'équipe sur une problématique imposée par le candidat, relatif à son projet professionnel • Lieu : à l'EMIC	Matériau sur 20 Matériau sur 20
E3. Gestion finale transversale des 5 activités : conclure, porter sur l'activité de management des industries audiovisuelles et le projet professionnel	• Durée de la soutenance : 30mn + 10mn de questions du jury • Lieu de l'épreuve : à l'EMIC, salle d'examen • A la fin de la soutenance, le candidat remet au jury son support de présentation et son évaluation tutoré de fin de parcours (évaluation)	Matériau sur 20

Taux d'obtention des certifications préparées :

- Taux d'obtention de la certification :
Promo 2022 = 100%
Promo 2023 = 91%
Promo 2024 = 100%
- Taux de poursuite des études:Promo
2022 = 20%
Promo 2023 = 0%
Promo 2024 = 0%
- Taux d'interruption en cours de formation :
Promo 2022 = 0%
Promo 2023 = 0%
Promo 2024 = 0%
- Taux de validation des blocs de compétences :
Promo 2022 = 100%
Promo 2023 = 100%
Promo 2024 = 100%
- Taux d'employabilité/insertion professionnelle ou retour à l'emploi :
Promo 2022 = 90%
Promo 2023 = 83%
Promo 2024 = 92%
- Nombre de certifications :
Promo 2022 = 10
Promo 2023 = 11
Promo 2024 = 15

Validation des blocs de compétences : 100% des certifications obtenues ont validé 100% des blocs

Effectif Plancher/plafond :

Ouverture de la formation à 12 étudiants, avec un maximum de 28 étudiants par classe.

Référent du programme : BERNARD SIZEY

bernard.sizey@emicparis.com

Référent Handicap : MARINE BERT

marine.bert@emicparis.com

Suite de parcours et débouchés :

Nos étudiants se destinent, entre autres, aux métiers suivants :

chargé de production, directeur de production, chargé des acquisitions, producteur artistique, responsable de création et de développement, chargé de programmation, chef de projets marketing, responsable digital, responsable brand content, attaché de presse, compte-clé commercial, superviseur musical publicité ou cinéma, responsable synchronisation musicale, chargé/responsable post-production, responsable licensing, exploitant salles de cinéma, marketing data manager,...