

Stage

Alternance

Jeunes diplômés

AYEZ LE RÉFLEXE EMIC

Recrutez des stagiaires et des alternants formés
aux métiers de la musique, du spectacle vivant et
de l'audiovisuel.



POURQUOI RECRUTER À L'EMIC

L'EMIC est née d'un besoin de recrutement : former des profils **directement opérationnels** pour les entreprises de la musique, du spectacle vivant et de l'audiovisuel. Nos programmes sont conçus avec ces entreprises et enseignés par des professionnels en activité — vous les connaissez sûrement.

89 %

de nos diplômés en poste six mois après leur sortie *

99 %

de nos étudiants de 3e année en alternance

+80

entreprises du secteur accueillent nos stagiaires et alternants

100 %

d'intervenants en poste dans les industries créatives

* Données issues des enquêtes employabilité pour la promotion 2025

Un cursus, trois filières, une nouveauté



- **1re et 2e années** — tronc commun en management, stages de 6 mois
- **3e année Musique** — alternance 12 mois, titre RNCP niveau 7
- **3e année Spectacle vivant** — alternance 12 mois, titre RNCP niveau 7
- **3e année Audiovisuel** — alternance 12 mois, titre RNCP niveau 7
- **Régisseur** — nouveau, alternance 12 mois, titre RNCP niveau 6

QUEL PROFIL RECRUTER ?

Six formations, six profils. Chacune ouvre sur un format précis — stage ou alternance — avec son propre rythme et sa propre fenêtre de recrutement.

Formation	Niveau	Format	Rythme	Vos offres
EMIC 1re année Management des industries créatives	Bac+2 validé	Stage 6 mois	5 j / semaine, de janvier à juin	Dès octobre, jusqu'en janvier
EMIC 2e année Manager des industries créatives	Bac+3 validé	Stage 6 mois	5 j / semaine, du 15 février au 15 septembre	Dès décembre, jusqu'en février
3e année Musique Manager des industries musicales	Bac+4 validé	Alternance 12 mois	4 j entreprise, cours le mercredi	Dès avril, jusqu'à la rentrée
3e année Spectacle vivant Manager des industries musicales et du spectacle vivant	Bac+4 validé	Alternance 12 mois	4 j entreprise, cours le lundi	Dès avril, jusqu'à la rentrée
3e année Audiovisuel Manager des industries audiovisuelles	Bac+4 validé	Alternance 12 mois	4 j entreprise, cours le vendredi	Dès avril, jusqu'à la rentrée
Régisseur · nouveau Régisseur de production de spectacles et d'événements musicaux	Bac+2 validé ou reconversion	Alternance ou stage, 12 mois	1 semaine sur 2 d'octobre à mars, puis temps plein d'avril à septembre	Dès le printemps, jusqu'en octobre 2027

EN CE MOMENT

Nos étudiants de 1re année cherchent leur stage de janvier à juin 2027.

Publiez vos offres sur EMIC Force : le plus tôt est le mieux, et certains étudiants cherchent encore jusqu'en janvier.

[Créer mon compte recruteur](#)



QUI EST CHEZ VOUS, ET QUAND

Présence de nos étudiants dans votre entreprise sur une année type, de septembre à août.

	sept	oct	nov	déc	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août
1 ^{re} année		cours										
2 ^e année			cours									
3 ^e année Musique												
3 ^e année Spectacle vivant												
3 ^e année Audiovisuel												
Régisseur												

Quand publier vos offres

Le plus tôt possible, mais il n'est jamais trop tard : des étudiants cherchent encore jusqu'au mois de démarrage.

Dès octobre

Stages 1^{re} année, idéalement avant décembre, jusqu'en janvier

Dès décembre

Stages 2^e année, jusqu'à l'arrivée mi-février

Dès avril

Alternances 3^e année, entretiens dès mai, jusqu'à la rentrée

Dès le printemps

Régisseurs, jusqu'à la rentrée du 4 octobre 2027

En 3^e année, l'alternance peut démarrer un à trois mois avant la rentrée, et au plus tard le jour de la rentrée : votre alternant-e peut être présent-e dès juillet.

TRONC COMMUN · BAC+3 ET BAC+4

1RE ET 2E ANNÉES

Des généralistes du management formés aux trois secteurs, qui arrivent chez vous après un semestre de cours intensifs. Stage à temps plein de 6 mois, avec convention de stage.

1re année

janvier → juin

Entrée

Bac+2 validé

Sortie

Niveau Bac+3

Stage

6 mois minimum

Promotion

≈ 25 par classe

400 heures de septembre à décembre, avant d'arriver chez vous :

- Gestion de projet, business plan, prise de parole
- Marketing et digital : community management, SEO, SEA, données
- Création de contenus : Canva, suite Adobe, montage vidéo, IA générative
- Droit, comptabilité, RH appliqués aux industries créatives
- Culture musique, audiovisuel et live ; projet podcast de A à Z

2e année

15 févr → 15 sept

Entrée

Bac+3 validé

Sortie

Niveau Bac+4

Stage

6 mois

Projets

Un clip, un festival

400 heures de cours, un pied déjà dans chaque secteur :

- Droit des affaires, propriété littéraire et artistique
- Brand et digital marketing, stratégie réseaux sociaux
- Édition, production musicale, synchronisation, management d'artiste
- Spectacle vivant : production, programmation, communication
- Cinéma, publicité, flux TV, podcasts, nouveaux formats

Exemples de missions à leur confier

Assistant·e marketing

Community management

Assistant·e de production

Relations presse

Assistant·e chef de projet

Création de contenus

Assistant·e booking

Assistant·e programmation

...



Stage sous convention tripartite. Gratification légale obligatoire au-delà de deux mois.

3^E ANNÉE · BAC+5

MUSIQUE

Manager des industries musicales et du spectacle vivant — option musique



86
%

de la promotion 2025 en poste six mois après la sortie

Entrée

Bac+4 validé

Titre

RNCP niveau 7 · n° 40245

Contrat

**Apprentissage ou
professionnalisation**

Durée

12 mois

Rythme

**4 j chez vous, cours
le mercredi**

Rentrée

Fin septembre

455 heures de cours construits par une cinquantaine de professionnels — managers, directeurs marketing de labels, A&R, éditeurs. Cas pratiques réels présentés à Sony Music et Deezer, cours in situ chez Deezer, Universal Music et Sony Music.

Production et label

Économie d'un label, distribution digitale, data streaming, promotion médias, stratégie vidéo, D2C, export

Édition musicale

Gestion collective et Sacem, direction artistique, synchronisation, librairie musicale

Management d'artiste

Approche 360°, stratégie d'entreprise, storytelling et pitch

Live

Développement par la scène, économie de la tournée, festivals, billetterie

Exemples de postes à leur confier

Assistant·e chef de projet marketing

Assistant·e A&R

Assistant·e synchronisation

Assistant·e manager d'artiste

Assistant·e promotion

Assistant·e compte clé digital

Data analyst junior

Assistant·e édition musicale

...

3^E ANNÉE · BAC+5



SPECTACLE VIVANT

Manager des industries musicales et du spectacle vivant — option spectacle vivant



96
%

d'insertion professionnelle six mois après
la sortie

Entrée

Bac+4 validé

Titre

RNCP niveau 7 · n° 40245

Contrat

**Apprentissage ou
professionnalisation**

Durée

12 mois

Rythme

4 j chez vous, cours le lundi

Rentrée

Fin septembre

Une alternance partout en France

Les cours ont lieu uniquement le lundi : salles, festivals et producteurs en région peuvent accueillir un·e alternant·e du mardi au dimanche, au rythme des dates.

Production et diffusion

Économie du spectacle vivant, tournées, booking, contractualisation, droit de la production

Salles et festivals

Programmation, exploitation, développement des publics, écoconception

Marketing et billetterie

Stratégie de vente, communication événementielle, partenariats et mécénat

Pilotage

Gestion budgétaire, pilotage de projet, management d'équipes

Exemples de postes à leur confier

Assistant·e de production

Assistant·e diffusion, booking

Assistant·e administration de production

Assistant·e coordination de festival

Assistant·e de programmation

Chargé·e de billetterie junior

Assistant·e communication événementielle

...

3^E ANNÉE · BAC+5



AUDIOVISUEL

Manager des industries audiovisuelles



88
%

de la promotion 2025 en poste six mois après la sortie

Entrée

Bac+4 validé

Titre

RNCP niveau 7 · n° 39105

Contrat

**Apprentissage ou
professionnalisation**

Durée

12 mois

Rythme

**4 j chez vous, cours
le vendredi**

Rentrée

Octobre

Plus de 50 professionnels issus des groupes audiovisuels publics et privés, du CNC, des studios et des plateformes de streaming forment vos futurs alternants aux métiers de la production, du marketing et de la distribution — TV, cinéma, digital, brand content, publicité.

Stratégie d'entreprise

Économie et cadre réglementaire de l'audiovisuel, financement, droit

Création et développement

Développement de contenus, écriture de formats, pitch

Production

Fiction, flux, documentaire, publicité, contenus web : budget, planning, tournage

Distribution et marketing

Sortie salles, ventes internationales, programmation, management d'équipes

Exemples de postes à leur confier

Assistant·e de production

Assistant·e de développement

Assistant·e de programmes

Assistant·e distribution

Assistant·e ventes internationales

Assistant·e chef de projet marketing

Chargé·e de brand content junior

...

NOUVEAU RENTRÉE LE 4 OCTOBRE 2027

RÉGISSEUR

Régisseur de production de spectacles et d'événements musicaux · en partenariat avec Les Formations d'Issoudun

Le ou la régisseur-se de production organise la technique, la logistique et l'humain d'un spectacle — en salle, en tournée, en festival — dans le respect des règles de sécurité, du droit du travail et du budget.

Entrée

Bac+2 validé, ou reconversion

Titre

RNCP niveau 6 · n° 40899

Durée

12 mois · 400 heures de cours

Format

Alternance ou stage

Un rythme calé sur la saison

Octobre → mars

Une semaine chez vous, une semaine en cours

Avril → septembre

5 à 6 mois à temps plein chez vous, pendant la saison des festivals

Planifier et budgéter

Budget et planning de tournée, fiche technique, feuille de route

Sécurité

Premiers secours, sûreté d'un événement, risques électriques, extincteurs

Technique

Chaîne son et lumière, montage et démontage, installation scénique

Droit du travail

Conventions collectives, régime de l'intermittence

RSE

Transition écologique, prévention VSS et RPS, accueil du handicap

Anglais pro

Négocier conditions logistiques, techniques et financières

Exemples de postes à leur confier

Régisseur-se adjoint-e

Assistant-e régie de salle ou de site

Assistant-e régie de tournée

Assistant-e régie de production

Régie d'artiste

Assistant-e de direction technique

...

POURQUOI L'ALTERNANCE

Un·e alternant·e EMIC reçoit une formation complète et spécifique à votre secteur, en parallèle de sa mission chez vous. C'est un investissement pour anticiper votre croissance — sans engagement d'embauche à l'issue du contrat.

Économique

Le coût de la formation est pris en charge en grande partie par votre OPCO — l'Afdas pour la culture et les médias.

Cotisations allégées, voire exonérées, selon le contrat.

L'apprenti·e n'entre pas dans le calcul de vos effectifs.

Adapté

12 mois de présence d'un profil qualifié et spécialisé dans vos équipes.

4 jours chez vous, 1 jour en cours : votre alternant·e progresse en continu sur les sujets de votre métier.

Simple

2 documents seulement à remplir pour recruter en alternance.

1 interlocutrice dédiée à l'EMIC vous accompagne, du premier échange à la signature.

Aide de l'État à l'embauche d'un·e apprenti·e

Formation préparée	Moins de 250 salariés	250 salariés et plus
3e année Musique, Spectacle vivant, Audiovisuel · niveau 7	2 000 €	750 €
Régisseur · niveau 6	2 000 €	750 €
Apprenti·e reconnu·e travailleur handicapé	jusqu'à 6 000 €, quelle que soit la taille de l'entreprise	

Montants maximums versés au titre de la première année du contrat. Barème en vigueur pour les contrats débutant avant le 1er janvier 2027 ; sa reconduction à l'identique en 2027 a été annoncée par le Gouvernement et doit être confirmée par décret. Les entreprises de 250 salariés et plus doivent justifier d'un taux minimal d'alternants. Informations au 9 octobre 2026.

RECRUTER EN PRATIQUE

EMIC FORCE · ALUMNI.EMIC-PARIS.COM

La plateforme qui réunit tous nos étudiants et diplômés, ouverte à tous les recruteurs.

- Publiez vos offres de stage, d'alternance, de CDD et de CDI
- Accédez à des diplômés jusqu'à 5 ans d'expérience
- Créez une alerte candidat pour vos besoins à venir



[Créer mon compte recruteur](#)

1

Créez votre compte

Compte recruteur gratuit sur EMIC Force

2

Publiez l'offre

Dans la bonne fenêtre du calendrier (page 4)

3

Rencontrez

Entretiens avec les candidats qui postulent

4

Signez

Convention de stage ou contrat : l'EMIC vous guide

Choisir le maître d'apprentissage

Qualification. À défaut d'accord de branche : un diplôme du même domaine et de même niveau que celui préparé, avec un an d'expérience, ou deux ans d'expérience en lien avec la qualification visée.

Encadrement. Un maître d'apprentissage peut suivre jusqu'à deux apprentis en même temps.

Équipe tutorale. La fonction peut être partagée entre plusieurs salariés, avec un référent désigné pour la liaison avec l'EMIC.

Changement. Tout changement de maître d'apprentissage doit être signalé à l'organisme qui enregistre le contrat.



VOTRE INTERLOCUTRICE

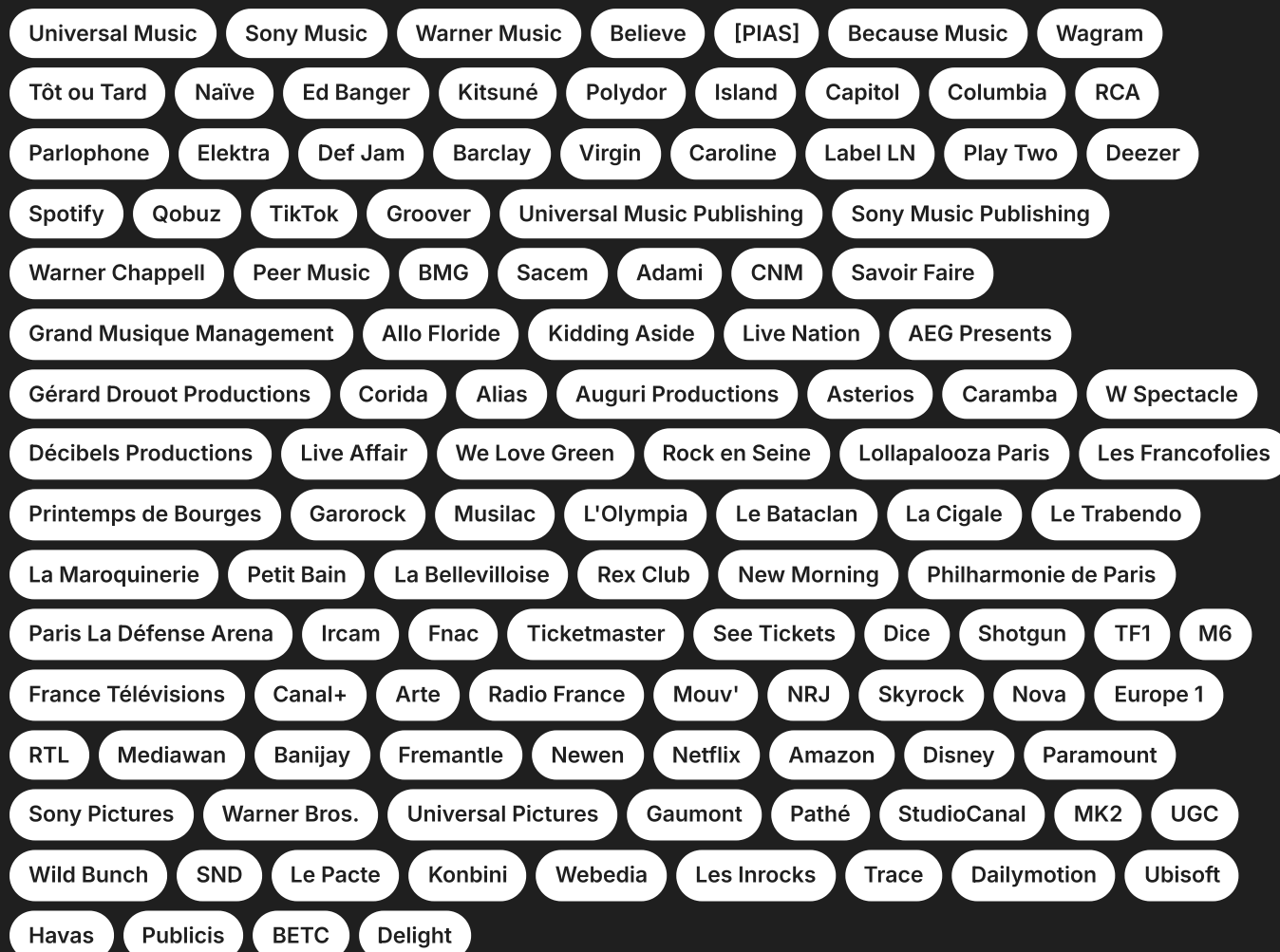
Eva Da Cunha

Responsable relations entreprises

eva.dacunha@emicparis.com · 01 84 78 19 80

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ILS ONT DÉJÀ RECRUTÉ NOS ÉTUDIANTS



... parmi les entreprises où nos étudiants ont effectué un stage ou une alternance, des majors aux structures indépendantes.



Votre prochain talent est peut-être déjà chez nous.

Eva Da Cunha · relations entreprises

eva.dacunha@emicparis.com · 01 84 78 19 80

157 rue Anatole France, Bât. A, 92300 Levallois-Perret

emic-paris.com · alumni.emic-paris.com