

2E ANNÉE · GÉNÉRAL

EMIC 2e année

Manager des industries créatives

Formation non certifiante

Présentiel

400 h

Temps plein

L'essentiel

DURÉE

400 heures

RYTHME

4 jours par semaine

DATES

Fin septembre N à fin
août N+1

EFFECTIF

12 à 30 personnes

MODALITÉ

Présentiel · Levallois

TARIF

À partir de 11 200 €

DÉLAI D'ACCÈS

14 jours ouvrés
minimum

NIVEAU D'ENTRÉE

Bac+3 · niveau 6

01 Public visé et prérequis

PUBLIC

Toute personne ayant un projet professionnel dans les métiers du management (gestion de projet, production, marketing, communication, vente) dans l'industrie musicale, le spectacle vivant ou l'audiovisuel (cinéma, TV, publicité, documentaires...)

PRÉREQUIS

- Niveau bac+3 (licence) ou diplôme de niveau 6, tout domaine
- Appétence pour les industries créatives, culture générale, et projet professionnel dans les industries créatives
- Connaissance de l'environnement médiatique et culturel
- Usage courant des outils numériques
- Anglais niveau B2 Cambridge (ou équivalent)

02 Objectifs et compétences visées

À l'issue de la formation, l'apprenant est capable de :

- 1 Mettre en œuvre les fondamentaux du management : marketing, communication, propriété littéraire et artistique, budget, gestion de projet, anglais
- 2 Maîtriser les fondamentaux de l'industrie musicale : production/label, édition, management de projet, musique à l'image, production et programmation concerts et festivals, marketing/diffusion, etc
- 3 Maîtriser les fondamentaux de l'industrie audiovisuelle : financement et marketing du cinéma, enjeux des médias, programmation TV, musique à l'image, etc
- 4 Conduire deux projets professionnalisants
 - Production d'un festival musical
 - Production d'un court-métrage musical
- 5 Développer ses soft skills et sa posture professionnelle
- 6 Maîtriser les stratégies et techniques de recherche d'emploi (CV, réseau, conduite d'entretien, etc)

A1 Fondamentaux du management

- Marketing fondamental, webmarketing, stratégies social media et influence, data marketing
- Droit de la propriété littéraire et artistique, droit des sociétés, droit social
- Gestion budgétaire, gestion de projet, introduction à la création d'entreprise

ÉVALUATION

Examen sur table, soutenances

A2 Culture générale des industries créatives

- Culture générale, grands repères de l'histoire de l'art
- Pop culture, histoire des labels
- Économie de l'attention

ÉVALUATION

Études de cas et soutenances orales

A3 Industrie musicale et spectacle vivant

- Musique enregistrée, labels, édition, direction artistique, image, IA
- Synchronisation, librairie musicale, musique et marques, brand partnership
- Live : salles, festivals, booking, production de concerts, RSE
- Projet fil rouge : production d'un festival

ÉVALUATION

Études de cas et soutenances orales

A4 Production audiovisuelle et jeu vidéo

- Cinéma : marketing et financement Plateformes de streaming
- TV et digital : flux, programmation, séries digital native, nouvelles écritures
- Marketing du jeu vidéo : cas PlayStation
- Projet fil rouge : production d'un court-métrage musical

ÉVALUATION

Études de cas et soutenances orales

A5 Compétences transverses

- English in practice
- Prise de parole en public, connaissance de soi, soft skills et coaching d'équipe
- Techniques de recherche d'emploi

ÉVALUATION

Études de cas et soutenances orales

04 Méthodes et moyens pédagogiques

MÉTHODES

Documentation et participation active, études de cas individuelles et en groupe, soutenances, « reverse learning », ateliers d'intelligence collective et deux projets fil rouge professionnalisants. Supports de cours fournis.

MOYENS

Campus de 550 m² à Levallois : 5 salles équipées (vidéoprojecteur, ordinateur, paperboard). Microsoft 365 individuel avec 1 To de cloud, outils en ligne (planning, notes, absences, offres d'emploi). Distanciel sur Teams si les mesures sanitaires l'imposent.

ENCADREMENT

L'équipe pédagogique est composée du directeur du programme et de la responsable pédagogique. Les cours sont tous assurés par des professionnels en activité (labels, salles, festivals, cinéma, TV).

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

Contrôle continu sur l'ensemble des activités. L'accès en 3e année est conditionné à l'obtention de la moyenne aux épreuves d'évaluation, conformément au règlement intérieur. Une attestation de fin de formation est remise à l'issue du parcours.

SUIVI DE LA FORMATION

Émargement par session de formation (cours)
2 questionnaires de satisfaction à chaud pendant l'année (évaluation des intervenants)

06 Suite de parcours et débouchés

Métiers visés :

Musique et spectacle vivant : manager ou agent d'artiste, directeur artistique, chef de projet artiste, label manager, attaché de presse, producteur, tourneur, booker, programmeur de salle ou de festival, administrateur de tournée, chef de produit marketing, éditeur, responsable synchronisation ou licensing, superviseur musical, etc

Audiovisuel : chargé(e) de développement, chargé(e) de production, programmeur cinéma ou TV, chargé(e) de programmes, chargé(e) d'acquisitions, chef de projet marketing cinéma, responsable événementiel, responsable relations presse, chargé(e) des ventes internationales, etc

Poursuite en 3e année EMIC : MBA Manager des industries audiovisuelles (RNCP 39105) ou Manager des industries musicales et du spectacle vivant (RNCP 40245).

07 Admission, délais d'accès et accessibilité

ADMISSION

Dossier de candidature sur emic-paris.com. Si le dossier est retenu : entretien en présentiel.
En cas d'admission : pré-inscription, puis inscription définitive.

DÉLAI D'ACCÈS

14 jours ouvrés minimum entre l'inscription définitive et le début de la formation (art. L221-18 du Code de la consommation, L6353-5 du Code du travail).

SITUATION DE HANDICAP

Dès la candidature, notre référente handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires : rythme, supports, aménagement des épreuves (tiers temps, assistance). Elle informe sur la RQTH et mobilise nos partenaires (Fédeeh, Tremplin).

Marine Bert · marine.bert@emicparis.com

08 Indicateurs de résultats

Indicateur	2025-2026
Taux de satisfaction des stagiaires	98 %
Note Google	4,8 / 5 · 100 avis

Indicateurs mesurés sur l'ensemble de l'école (bilan annuel 2025-2026).

09 Tarifs et financement · rentrée 2026

Statut	Prix	Règlement
Formation initiale — 2 fois	11 200 €	Acompte 1 000 € + 10 200 € avant la rentrée
Formation professionnelle	11 200 €	3 700 € (M+1) · 3 700 € (M+3) · 3 800 € (M+5)
Formation initiale — 4 fois	11 600 €	Acompte 1 000 € + 3 500 € (M+1) · 3 500 € (M+3) · 3 600 € (M+5)

- Désistement avant le 13 juillet : remboursement intégral. Au-delà, aucun remboursement.
- Prix nets de taxes : EMIC Formation et le CFA EMIC sont exonérés de TVA (art. 261-4-4° du CGI).
- Frais de dossier et de suivi administratif : 190 € TTC à l'inscription.
- Restent à la charge de l'étudiant en formation initiale : CVEC, complémentaire santé, responsabilité civile.

DIRECTEUR PROGRAMME

Bernard Sizey

bernard.sizey@emicparis.com

RÉFÉRENTE HANDICAP

Marine Bert

marine.bert@emicparis.com

PAGE DE LA FORMATION

emic-paris.com

EMIC Formation · 155 - 159 rue Anatole France, Place de Seine, 92300 Levallois · SIRET 820 720 357 00053 · Déclaration d'activité n° 11 92 21389 92 · Organisme certifié Qualiopi, certificat n° SCFQLP000173QLP