

3^E ANNÉE · AUDIOVISUEL

MBA Manager des industries audiovisuelles

Titre RNCP de niveau 7

RNCP 39105 · Niveau 7

Présentiel

435 h

Alternance possible

VAE possible

L'essentiel

DURÉE

**435 heures sur
12 mois**

RYTHME

**1 jour / semaine
(vendredi) + 4
semaines intensives**

DATES

**Octobre N à fin
septembre N+1**

EFFECTIF

12 à 28 personnes

MODALITÉ

Présentiel · Levallois

TARIF

**Alternance : prise en
charge OPCO
Initiale : à partir de
11 400 €**

DÉLAI D'ACCÈS

**14 jours ouvrés
minimum**

NIVEAU D'ENTRÉE

**Bac+4 · niveau 6
minimum**

01 Public visé et prérequis

PUBLIC

Titulaires d'un bac+4 ou bac+5 visant des fonctions de direction dans la création, la production, le marketing ou la distribution de contenus audiovisuels (cinéma, TV, publicité, web). Accessible en formation initiale, en alternance (apprentissage ou professionnalisation), en formation continue et par la VAE.

PRÉREQUIS

- Niveau bac+4 ou diplôme de niveau 6 minimum, en production, marketing, communication ou distribution
- Projet professionnel dans les industries audiovisuelles

02 Objectifs et compétences visées

À l'issue de la formation, le titulaire du titre est capable de :

- 1 Élaborer la stratégie d'une entreprise audiovisuelle
- 2 Piloter la création et le développement de contenus
- 3 Piloter la production de contenus
- 4 Piloter la distribution et le marketing de contenus
- 5 Manager des équipes dans le secteur de l'audiovisuel

03 Programme par bloc de compétences

BC01 Élaboration d'une stratégie d'entreprise audiovisuelle

- Analyse du marché et de ses acteurs · veille stratégique
- Cadre réglementaire et juridique (CNC, ARCOM, droits)
- Financements et dispositifs d'aide

ÉVALUATION

Évaluation écrite · étude de cas · cas pratique

BC02 Pilotage de la création et du développement de contenus

- Détection et lancement de projets
- Préparation, planification, accompagnement de la création
- Obligations légales et protection des œuvres

ÉVALUATION

Évaluation écrite · cas pratiques : écrits et soutenances orales

BC03 Pilotage de la production de contenus

- Cadrage et contractualisation de la production
- Pilotage opérationnel : budget, planning, tournage
- Workshop : production d'un film

ÉVALUATION

Production d'un court-métrage · mise en situation professionnelle

BC04 Pilotage de la distribution et du marketing de contenus

- Stratégie marketing et de distribution
- Suivi et optimisation financière du plan d'action
- Diffusion et présentation commerciale (pitch)

ÉVALUATION

Cas pratiques : écrits et soutenances orales

BC05 Management d'équipes dans l'audiovisuel

- Recrutement et constitution d'équipe
- Répartition et coordination des tâches
- Animation, coaching et intelligence collective

ÉVALUATION

Étude de cas · soutenance orale · mise en situation professionnelle

04 Méthodes et moyens pédagogiques

MÉTHODES

Apports théoriques, études de cas, travaux de groupe, mises en situation, jeux de rôle, masterclass et projets réels. Supports de cours et documentation fournis.

MOYENS

Campus de 550 m² à Levallois : 4 salles équipées, une salle de conférence de 75 places, une médiathèque. Ecosystème Microsoft 365 et portail en ligne (planning, notes, absences).

ENCADREMENT

Un référent pédagogique suit la promotion. 100% des cours sont assurés en présentiel par des professionnels en activité du secteur, joignables par les apprenants.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

Chaque bloc est évalué par un jury. La certification est délivrée par un jury de trois personnes, dont deux professionnels du secteur extérieurs à EMIC ; l'un d'eux le préside.

SUIVI DE LA FORMATION

Émargement par demi-journée.
Questionnaire de satisfaction à chaud à mi-parcours et fin de parcours.
Évaluation des intervenants par les apprenants.

06 Certification

Intitulé	Manager des industries audiovisuelles
Code	RNCP 39105 · niveau 7
Certificateur	EMIC Formation
Enregistrement	Décision du 31/05/2024 · échéance 31/05/2027
Voies d'accès	Formation initiale, apprentissage, professionnalisation, formation continue, candidature individuelle, VAE
Validation	Par capitalisation : la certification est acquise lorsque les 5 blocs sont validés. Chaque bloc peut être validé séparément.
Équivalences et passerelles	Aucune correspondance enregistrée
Fiche officielle	francecompetences.fr/recherche/rncp/39105

07 Débouchés et suite de parcours

Chargé ou directeur de développement et de production (fiction, flux, publicité), producteur, chargé d'acquisitions, chargé de programmation, chef de projet marketing cinéma, distributeur, attaché de presse, responsable des ventes de programmes, data / CRM manager audiovisuel. Poursuite d'études possible, non visée par le titre.

08 Admission, délais d'accès et accessibilité

ADMISSION

Dossier de candidature sur emic-paris.com. Si le dossier est retenu : entretien en présentiel.
En cas d'admission : pré-inscription, puis inscription définitive.

DÉLAI D'ACCÈS

14 jours ouvrés minimum entre l'inscription définitive et le début de la formation (art. L221-18 du Code de la consommation, L6353-5 du Code du travail).

SITUATION DE HANDICAP

Dès la candidature, notre référente handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires : rythme, supports, aménagement des épreuves (tiers temps, assistance). Elle informe sur la RQTH et mobilise nos partenaires (Fédeeh, Tremplin).

Marine Bert · marine.bert@emicparis.com

09 Indicateurs de résultats

Indicateur	Promo 2023	Promo 2024	Promo 2025
Taux d'obtention de la certification	91 %	100 %	100 %
Taux d'insertion professionnelle	83 %	92 %	88 %
Taux d'interruption	0 %	0 %	4,5 %
Taux de poursuite d'études	0 %	0 %	19 %

Méthode : nous interrogeons 100 % de nos cohortes, individuellement et par téléphone, 6 mois après l'obtention du diplôme (autour du mois de juin). Insertion professionnelle = en CDD, CDI ou freelance 6 mois après le diplôme. 100 % des certifiés ont validé l'ensemble des blocs. Satisfaction des stagiaires 2025-2026 : 98 % · 4,8 / 5 sur 100 avis Google (ensemble de l'école).

10 Tarifs et financement · rentrée 2026

Statut	Prix	Règlement
Alternance	0 €	Prise en charge par l'OPCO · ni reste à charge ni frais de dossier
Formation initiale — 2 fois	11 400 €	Acompte 1 000 € + 10 400 € avant la rentrée
Formation professionnelle	11 400 €	3 800 € (M+1) · 3 800 € (M+3) · 3 800 € (M+5)
Formation initiale — 4 fois	11 800 €	Acompte 1 000 € + 3 700 € (M+1) · 3 600 € (M+3) · 3 500 € (M+5)

- Prix nets de taxes : EMIC Formation et le CFA EMIC sont exonérés de TVA (art. 261-4-4° du CGI).
- Frais de dossier et de suivi administratif : 190 € TTC à l'inscription (hors alternance).
- Restent à la charge de l'étudiant en formation initiale : CVEC, complémentaire santé, responsabilité civile.

RÉFÉRENT PROGRAMME

Bernard Sizey

bernard.sizey@emicparis.com

RÉFÉRENTE HANDICAP

Marine Bert

marine.bert@emicparis.com

PAGE DE LA FORMATION

**emic-paris.com/formation/mba-
production-tv-digital-cinema**

EMIC Formation · 155-159 rue Anatole France, Place de Seine, 92300 Levallois · SIRET 820 720 357 00053 · Déclaration d'activité n° 11 92 21389 92 · Organisme certifié Qualiopi, certificat n° SCFQLP000173QLP