

3E ANNÉE · MUSIQUE / SPECTACLE VIVANT

Manager des industries musicales et du spectacle vivant

Titre RNCP de niveau 7 · options Musique ou Live

RNCP 40245 · Niveau 7

Présentiel

455 h

Alternance possible

VAE possible

L'essentiel

DURÉE

455 heures sur
12 mois

RYTHME

1 jour / semaine
(lundi ou mercredi) +
3 semaines
intensives

DATES

Septembre N à fin
août N+1

EFFECTIF

15 à 30 personnes

MODALITÉ

Présentiel · Levallois

TARIF

Alternance : prise en
charge OPCO
Initiale : à partir de
11 200 €

DÉLAI D'ACCÈS

14 jours ouvrés
minimum

NIVEAU D'ENTRÉE

Bac+4 · niveau 6
minimum

01 Public visé et prérequis

PUBLIC

Toute personne ayant un projet professionnel dans le management des industries musicales et du spectacle vivant : production, édition, management d'artiste, concerts, festivals, marketing, vente. Accessible en formation initiale, en alternance, en formation continue et par la VAE.

PRÉREQUIS

- Niveau 6 minimum (bac+4), tout domaine
- Projet professionnel dans les industries musicales
- Connaissance de l'environnement médiatique et des champs du marketing
- Usage courant des outils numériques
- Anglais niveau B2 (Cambridge ou équivalent)

02 Objectifs et compétences visées

À l'issue de la formation, le titulaire du titre est capable de :

- 1 Analyser le marché de l'entreprise, des industries musicales et du spectacle vivant
- 2 Définir des projets musicaux et de spectacle vivant alignés sur la stratégie de l'entreprise
- 3 Manager les équipes en charge de ces projets
- 4 Piloter les activités opérationnelles du spectacle vivant (option Live) ou des industries musicales (option Musique)

03 Programme par bloc de compétences

BC01 Analyser le marché de l'entreprise, des industries musicales et du spectacle vivant

- Histoire de la musique enregistrée, institutions, tendances
- Révolution digitale et nouveaux usages
- Contrats de la filière · édition musicale

ÉVALUATION

Étude de cas : rapport écrit et soutenance orale · évaluation écrite sur le cadre juridique

BC02 Définir des projets musicaux et de spectacle vivant

- Marketing, publicité, réseaux sociaux et influence
- Streaming, distribution et monétisation · musique et marques
- Développement par la scène · musique à l'image

ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle · étude de cas : rapport écrit et soutenance orale

BC03 Manager des équipes en charge des projets

- Gestion de projet artiste
- Anglais appliqué au secteur
- Coaching, communication et management

ÉVALUATION

Étude de cas : rapport écrit et soutenance · mise en situation (jeu de rôles)

BC04 Option Live — piloter les activités opérationnelles du spectacle vivant

- Cadre juridique et fiscal du spectacle vivant
- Financements, programmation, logistique de tournée et festival
- Vente, promotion, gestion des recettes

ÉVALUATION

Évaluation écrite · mise en situation professionnelle avec soutenance orale

BC05 Option Musique — piloter les activités opérationnelles des industries musicales

- Cadre juridique : musique enregistrée, édition, management
- Signature et développement de carrière d'artistes
- Protection des œuvres, audience, gestion des revenus

ÉVALUATION

Évaluation écrite · mise en situation professionnelle

04 Méthodes et moyens pédagogiques

MÉTHODES

Apports théoriques, études de cas, travaux de groupe, mises en situation, jeux de rôle, masterclass et projets réels. Supports de cours et documentation fournis.

MOYENS

Campus de 550 m² à Levallois : 4 salles équipées, une salle de conférence de 75 places, une médiathèque. Espace Office 365 et portail en ligne (planning, notes, absences).

ENCADREMENT

Un référent pédagogique suit la promotion. Les cours sont assurés par des professionnels en activité du secteur, joignables par les apprenants.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

Chaque bloc est évalué par un jury. La certification est délivrée par un jury de trois personnes : deux professionnels du secteur non formateurs du candidat, dont le président, et un représentant d'EMIC.

SUIVI DE LA FORMATION

Émargement par demi-journée.
Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation et à froid 6 mois après.
Évaluation des intervenants par les apprenants.

06 Certification

Intitulé	Manager des industries musicales et du spectacle vivant
Code	RNCP 40245 · niveau 7
Certificateur	EMIC Formation
Enregistrement	Décision du 28/02/2025 · échéance 28/02/2030
Voies d'accès	Formation initiale, apprentissage, professionnalisation, formation continue, VAE
Validation	Blocs 1, 2 et 3 obligatoires + un bloc au choix (4 ou 5). Chaque bloc peut être validé séparément.
Équivalences et passerelles	Aucune correspondance enregistrée. Certification antérieure : RNCP 34467.
Fiche officielle	francecompetences.fr/recherche/rncp/40245

07 Débouchés et suite de parcours

Manager ou agent d'artiste, directeur artistique, label manager, attaché de presse, producteur de spectacles, tourneur, chargé de diffusion, programmateur de salle ou de festival, administrateur de tournée, chef de produit marketing, responsable digital, superviseur musical, responsable licensing ou synchronisation.

08 Admission, délais d'accès et accessibilité

ADMISSION

Dossier de candidature sur emic-paris.com. Si le dossier est retenu : entretien en présentiel.
En cas d'admission : pré-inscription, puis inscription définitive.

DÉLAI D'ACCÈS

14 jours ouvrés minimum entre l'inscription définitive et le début de la formation (art. L221-18 du Code de la consommation, L6353-5 du Code du travail).

SITUATION DE HANDICAP

Dès la candidature, notre référente handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires : rythme, supports, aménagement des épreuves (tiers temps, assistance). Elle informe sur la RQTH et mobilise nos partenaires (Fédeeh, Tremplin).

Marine Bert · marine.bert@emicparis.com

09 Indicateurs de résultats

Indicateur	Promo 21-22	Promo 22-23	Promo 23-24	Promo 24-25
Taux d'obtention de la certification	98 %	99 %	100 %	94,4 %
Taux d'insertion professionnelle	92 %	90 %	90 %	90 %
Taux d'interruption	1,8 %	3,5 %	1 %	0 %
Taux de poursuite d'études	1,8 %	1,7 %	1,8 %	2,1 %

Méthode : nous interrogeons 100 % de nos cohortes, individuellement et par téléphone, 6 mois après l'obtention du diplôme (autour du mois de juin). Insertion professionnelle = en CDD, CDI ou freelance 6 mois après le diplôme. Satisfaction des stagiaires 2025-2026 : 98 % · 4,8 / 5 sur 100 avis Google (ensemble de l'école). 100 % des certifiés ont validé l'ensemble des blocs. CFA EMIC : 3,5 % de ruptures de contrats d'apprentissage.

10 Tarifs et financement · rentrée 2026

Statut	Prix	Règlement
Alternance	0 €	Prise en charge par l'OPCO · ni reste à charge ni frais de dossier
Formation initiale — 2 fois	11 200 €	Acompte 1 000 € + 10 200 € avant la rentrée
Formation professionnelle	11 200 €	3 700 € (M+1) · 3 700 € (M+3) · 3 800 € (M+5)
Formation initiale — 4 fois	11 600 €	Acompte 1 000 € + 3 500 € (M+1) · 3 500 € (M+3) · 3 600 € (M+5)

- Prix nets de taxes : EMIC Formation et le CFA EMIC sont exonérés de TVA (art. 261-4-4° du CGI).
- Frais de dossier et de suivi administratif : 190 € TTC à l'inscription (hors alternance).
- Restent à la charge de l'étudiant en formation initiale : CVEC, complémentaire santé, responsabilité civile.

RÉFÉRENT PROGRAMME

Yann Jalet · Musique

Enregistrée

yann.jalet@emicparis.com

Olivier Wurth ·

Spectacle Vivant

olivier.wurth@emicparis.com

RÉFÉRENTE HANDICAP

Marine Bert

marine.bert@emicparis.com

PAGE DE LA FORMATION

emic-paris.com/formation/mba-manager-des-industries-musicales

EMIC Formation · 155-159 rue Anatole France, Place de Seine, 92300 Levallois · SIRET 820 720 357 00053 · Déclaration d'activité n° 11 92 21389 92 · Organisme certifié Qualiopi, certificat n° SCFQLP000173QLP