

FORMATION CONTINUE · MUSIQUE

Réussir son projet entrepreneurial de management d'artiste

Certification inscrite au Répertoire spécifique

RS 7066

Présentiel

70 h

Formation continue

L'essentiel

DURÉE**70 heures · environ
10 jours****SESSIONS****Environ 2 par an****PROCHAINE SESSION****Du 22 février au 5
mars 2027****EFFECTIF****12 à 20 personnes****MODALITÉ****Présentiel · Levallois****TARIF****2 400 € TTC****DÉLAI D'ACCÈS****1 mois si
financement · clôture
J-14****NIVEAU D'ENTRÉE****Certification de
niveau 4**

01 Public visé et prérequis

PUBLIC

Toute personne souhaitant créer sa structure de management d'artiste pour accompagner et développer un ou plusieurs artistes dans le champ des musiques actuelles.

PRÉREQUIS

- Projet de création d'une structure de management d'artiste dans l'industrie musicale
- Connaissances générales de l'environnement médiatique, culturel et numérique
- Première expérience professionnelle ou personnelle dans la musique ou le spectacle vivant
- Diplôme ou certification de niveau 4

02 Objectifs et compétences visées

La certification atteste la capacité à :

- 1 Analyser l'environnement du secteur musical et du management d'artiste
- 2 Réaliser les étapes de création d'une structure dans l'industrie musicale
- 3 Concevoir l'organisation administrative, comptable et juridique de son activité
- 4 Élaborer un modèle d'accompagnement de carrière d'artistes
- 5 Définir un modèle de captation des acteurs stratégiques (artistes, investisseurs, partenaires)

03 Programme par module

M1 La filière musicale et le spectacle vivant

- Organisation de la filière, liens juridiques et financiers
- Économie du label, de la tournée, de l'édition
- Aides, subventions, programmes d'accompagnement

M2 Missions du manager et contrat de management

- Missions du manager
- Nouveau cadre légal du contrat de management

M3 Choisir sa structure et créer son entreprise

- Formes juridiques, fiscalité (IR, IS, TVA), taxes
- Business plan, plan de financement et de trésorerie
- Droit social, statut du dirigeant, conseils

M4 Facteurs clés du développement d'artiste

- Stratégie marketing et planning
- Promotion et relations presse
- Réseaux sociaux et stratégies d'influence

M5 Convaincre et négocier

- Communication et connaissance de soi
- Méthodes de négociation

M6 De la théorie à la pratique

- Présentation de son projet devant les intervenants
- 5 masterclass de dirigeants du secteur

04 Méthodes et moyens pédagogiques

MÉTHODES

Apports théoriques, études de cas, travaux de groupe, mises en situation, jeux de rôle, masterclass et projets réels. Supports de cours et documentation fournis.

MOYENS

Campus de 550 m² à Levallois : 4 salles équipées, une salle de conférence de 75 places, une médiathèque. Espace Office 365 et portail en ligne (planning, notes, absences).

ENCADREMENT

Un référent pédagogique suit la promotion. Les cours sont assurés par des professionnels en activité du secteur, joignables par les apprenants.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

Soutenance orale d'un projet entrepreneurial de création d'une structure de management d'artiste, avec remise préalable d'un dossier écrit au jury. Jury de trois personnes : un représentant d'EMIC et deux professionnels extérieurs, dont le président.

SUIVI DE LA FORMATION

Émargement par demi-journée.
Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation et à froid 3 mois après.
Évaluation des intervenants.

06 Certification

Intitulé	Réussir son projet entrepreneurial de management d'artiste dans le secteur musical
Code	RS 7066
Certificateur	EMIC Formation
Enregistrement	Décision du 28/02/2025 · échéance 28/02/2028
Voie d'accès	Formation continue
Délivrance	Certificat délivré lorsque l'ensemble des compétences est acquis. Attestation de réalisation remise à chaque participant.
Réglementation	Art. R7121-1 à R7121-6 du Code du travail · décret n° 2011-1018 : rémunération de l'agent plafonnée à 10 %, 15 % avec gestion de carrière.
Fiche officielle	francecompetences.fr/recherche/rs/7066

07 Débouchés et suite de parcours

Création ou reprise d'une structure de management d'artiste (TPE / PME), quelle que soit sa forme juridique.

08 Admission, délais d'accès et accessibilité

ADMISSION

Candidature par e-mail à formation-csma@emicparis.com, selon liste d'attente.
Inscriptions closes 14 jours avant l'ouverture.

DÉLAI D'ACCÈS

Selon liste d'attente. Prévoir au moins un mois en cas de demande de financement ; inscriptions closes 14 jours avant l'ouverture.

SITUATION DE HANDICAP

Dès la candidature, notre référente handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires : rythme, supports, aménagement des épreuves (tiers temps, assistance). Elle informe sur la RQTH et mobilise nos partenaires (Fédeeh, Tremplin).

Marine Bert · marine.bert@emicparis.com

09 Indicateurs de résultats

Indicateur	Session 2025
Taux d'obtention de la certification	100 %
Taux d'abandon	0 %
Structures créées à 3 mois	NC

Satisfaction des stagiaires 2025-2026 : 98 % · 4,8 / 5 sur 100 avis Google (ensemble de l'école). Bilan à chaud en fin de formation, bilan à froid 3 mois après.

10 Tarifs et financement · rentrée 2026

Statut	Prix	Financement
Formation continue	2 400 € TTC	OPCO, France Travail, financement personnel — détail sur emic-paris.com/frais-de-scolarite

RÉFÉRENT PROGRAMME

Solène Stumpf

solene.stumpf@emicparis.com

Coordination : Nathanne Le Corre,
manageuse, membre de l'UMAN

RÉFÉRENTE HANDICAP

Marine Bert

marine.bert@emicparis.com

PAGE DE LA FORMATION

emic-paris.com/formation/csma

EMIC Formation · 155 - 159 rue Anatole France, Place de Seine, 92300 Levallois · SIRET 820 720 357 00053 · Déclaration d'activité n° 11 92 21389 92 · Organisme certifié Qualiopi, certificat n° SCFQLP000173QLP