3E ANNÉE · AUDIOVISUEL

MBA Manager des industries audiovisuelles

Titre RNCP de niveau 7

RNCP 39105 · Niveau 7 | Présentiel | À partir de 435 h | Alternance possible | VAE possible

L'essentiel

DURÉE	RYTHME	DATES	EFFECTIF
À partir de 435 heures sur 12 mois	1 jour / semaine (vendredi) + 4 semaines intensives	Octobre N à fin septembre N+1	30 par classe en moyenne

MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS	NIVEAU D'ENTRÉE
Présentiel · Levallois	Alternance : prise en charge OPCO Initiale : à partir de 11 400 €	14 jours ouvrés minimum	240 crédits ECTS minimum

01 Public visé et prérequis

PUBLIC

Titulaires d'un bac+4 ou bac+5 visant des fonctions de direction dans la création, la production, le marketing ou la distribution de contenus audiovisuels (cinéma, TV, publicité, web). Accessible en formation initiale, en alternance (apprentissage ou professionnalisation), en formation continue et par la VAE.

PRÉREQUIS

- Justifier de 240 crédits ECTS.
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 6 mois dans le secteur audiovisuel.
- Justifier d'un niveau d'anglais B2 minimum ou équivalent.

02 Objectifs et compétences visées

À l'issue de la formation, le titulaire du titre est capable de :

1. Définir les orientations stratégiques et le modèle de développement d'une activité audiovisuelle
2. Piloter la création et le développement de contenus audiovisuels
3. Piloter la production de contenus audiovisuels dans une démarche d'innovation et de responsabilité
4. Piloter la distribution et le marketing de contenus audiovisuels
5. Assurer un management transversal des équipes et des projets d'une activité audiovisuelle

03 Programme par bloc de compétences

BC01 Définir les orientations stratégiques et le modèle de développement d'une activité audiovisuelle

- Analyse du marché et de ses acteurs · veille stratégique
- Cadre réglementaire et juridique (CNC, ARCOM, droits)
- Financements et dispositifs d'aide

ÉVALUATION

4 épreuves · mises en situation professionnelle et études de cas · écrits et soutenances orales

BC02 Piloter la création et le développement de contenus audiovisuels

- Détection et lancement de projets
- Préparation, planification, accompagnement de la création
- Obligations légales et protection des œuvres

ÉVALUATION

5 épreuves · mises en situation professionnelle · écrits, soutenances, pitch devant jury et jeu de rôles de négociation

BC03 Piloter la production de contenus audiovisuels dans une démarche d'innovation et de responsabilité

- Cadrage et contractualisation de la production
- Pilotage opérationnel : budget, planning, tournage
- Workshop : production d'un film

ÉVALUATION

2 épreuves · organisation de la production d'un programme (écrit et soutenance) · pilotage d'un court-métrage (pitch devant jury)

BC04 Piloter la distribution et le marketing de contenus audiovisuels

- Stratégie marketing et de distribution
- Suivi et optimisation financière du plan d'action
- Diffusion et présentation commerciale (pitch)

ÉVALUATION

3 épreuves · distribution d'un film (oral, négociation avec le jury) · cas pratique marketing (écrit et soutenance) · étude de cas de conformité (écrit)

BC05 Assurer un management transversal des équipes et des projets d'une activité audiovisuelle

- Recrutement et constitution d'équipe
- Répartition et coordination des tâches
- Animation, coaching et intelligence collective

ÉVALUATION

3 épreuves · étude de cas avec jeu de rôles de recrutement · coordination d'une équipe (oral) · animation d'un atelier de co-développement

04 Méthodes et moyens pédagogiques

MÉTHODES

Apports théoriques, études de cas, travaux de groupe, mises en situation, jeux de rôle, masterclass et projets réels. Supports de cours et documentation fournis.

MOYENS

Campus de 550 m² à Levallois : 4 salles équipées, une salle de conférence de 75 places, une médiathèque. Écosystème Microsoft 365 et portail en ligne (planning, notes, absences).

ENCADREMENT

Un référent pédagogique suit la promotion. 100 % des cours sont assurés en présentiel par des professionnels en activité du secteur, joignables par les apprenants.

05 Modalités d’évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

Chaque bloc est évalué par des épreuves passées devant un jury (17 épreuves au total). Une évaluation transversale prend la forme d’une soutenance orale analysant l’expérience professionnelle du candidat (alternance ou, à titre exceptionnel, stage). La certification est délivrée par un jury comprenant au moins 50 % de professionnels du secteur extérieurs à EMIC.

SUIVI DE LA FORMATION

Émargement par demi-journée. Questionnaire de satisfaction à chaud à mi-parcours et fin de parcours. Évaluation des intervenants par les apprenants.

06 Certification

Intitulé	Manager des industries audiovisuelles
Code	RNCP 39105 · niveau 7
Certificateur	EMIC Formation
Enregistrement	Décision du 31/05/2024 · échéance 31/05/2027
Voies d’accès	Formation initiale, apprentissage, professionnalisation, formation continue, VAE
Validation	Par capitalisation : la certification est acquise lorsque les 5 blocs sont validés. Chaque bloc peut être validé séparément.
Équivalences et passerelles	Aucune correspondance enregistrée
Fiche officielle	francecompetences.fr/recherche/rncp/39105

07 Débouchés et suite de parcours

Chargé ou directeur de développement et de production (fiction, flux, publicité), producteur, chargé d’acquisitions, chargé de programmation, chef de projet marketing cinéma, distributeur, attaché de presse, responsable des ventes de programmes, data / CRM manager audiovisuel. Poursuite d’études possible, non visée par le titre.

08 Admission, délais d’accès et accessibilité

ADMISSION

Dossier de candidature sur emic-paris.com. Si le dossier est retenu : entretien en présentiel. En cas d’admission : pré-inscription, puis inscription définitive.

DÉLAI D’ACCÈS

14 jours ouvrés minimum entre l’inscription définitive et le début de la formation (art. L221-18 du Code de la consommation, L6353-5 du Code du travail).

SITUATION DE HANDICAP

Dès l’entrée en formation, notre référente handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires : rythme, supports, aménagement des épreuves (tiers temps, assistance). Elle informe sur la RQTH et mobilise nos partenaires (Fédeeh, Tremplin).

Marine Bert · marine.bert@emicparis.com

09 Indicateurs de résultats

Indicateur	Promo 2023	Promo 2024	Promo 2025
Taux d'obtention de la certification	91 %	100 %	100 %
Taux d'insertion professionnelle	83 %	92 %	88 %
Taux d'interruption	0 %	0 %	4,5 %
Taux de poursuite d'études	0 %	0 %	19 %

Méthode : nous interrogeons 100 % de nos cohortes, individuellement et par téléphone, 6 mois après l'obtention du diplôme (autour du mois de juin). Insertion professionnelle = en CDD, CDI ou freelance 6 mois après le diplôme. 100 % des certifiés ont validé l'ensemble des blocs. Satisfaction des stagiaires 2025-2026 : 98 % · 4,8 / 5 sur 100 avis Google (ensemble de l'école).

10 Tarifs et financement · rentrée 2026

Statut	Prix	Règlement
Alternance	0 €	Prise en charge par l'OPCO · ni reste à charge ni frais de dossier
Formation initiale — 2 fois	11 400 €	Acompte 1 000 € + 10 400 € avant la rentrée
Formation professionnelle	11 400 €	3 800 € (M+1) · 3 800 € (M+3) · 3 800 € (M+5)
Formation initiale — 4 fois	11 800 €	Acompte 1 000 € + 3 700 € (M+1) · 3 600 € (M+3) · 3 500 € (M+5)

- Prix nets de taxes : EMIC Formation et le CFA EMIC sont exonérés de TVA (art. 261-4-4° du CGI).
- Frais de dossier et de suivi administratif : 190 € TTC à l'inscription (hors alternance).
- Restent à la charge de l'étudiant en formation initiale : CVEC, complémentaire santé, responsabilité civile.

RÉFÉRENT PROGRAMME
Bernard Sizey
bernard.sizey@emicparis.com

RÉFÉRENTE HANDICAP
Marine Bert
marine.bert@emicparis.com

PAGE DE LA FORMATION
emic-paris.com/formation/mba-production-tv-digital-cinema

EMIC Formation · 155-159 rue Anatole France, Place de Seine, 92300 Levallois · SIRET 820 720 357 00053 · Déclaration d'activité n° 11 92 21389 92 · Organisme certifié Qualiopi, certificat n° SCFQLP000173QLP